



2019-2020学年 本科教学质量报告



2020年12月

目录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 人才培养目标及服务面向.....	3
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 在校生规模.....	4
(四) 本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍.....	4
(二) 本科主讲教师情况.....	7
(三) 教学经费投入情况.....	8
(四) 教学设施应用情况.....	8
三、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程建设.....	10
(三) 教材建设.....	10
(四) 组织学习《习近平总书记教育重要论述讲义》.....	10
(五) 实践教学.....	11
(六) 创新创业教育.....	11
(七) 疫情下的教学组织.....	11
四、专业培养能力.....	13
(一) 人才培养目标定位与特色.....	13
(二) 专业人才培养方案特点.....	13
(三) 专业课程体系建设.....	14
(四) 立德树人落实机制.....	15
(五) 实践教学.....	16
(六) 主要专业培养能力——环境设计专业.....	17
(七) 主要专业培养能力——服装设计与工程.....	18
五、质量保障体系.....	20
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	20
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况.....	20
(三) 相关政策措施.....	21
(四) 教学质量保障体系建设.....	21
(五) 日常监控及运行.....	22
(六) 规范教学行为情况.....	23
(七) 本科教学基本状态分析.....	23
(八) 专业评估.....	23
六、学生学习效果.....	24
(一) 学生学习满意度.....	24
(二) 毕业、就业情况.....	24
(三) 转专业与辅修情况.....	24
(四) 社会用人单位对毕业生评价.....	25
(五) 毕业生成就.....	25

七、特色发展.....	25
(一) 打造专业特色, 彰显办学特色.....	25
(二) 强化实践教学, 夯实应用基础.....	26
(三) 坚持名师引领, 保障高水平教学.....	26
(四) 重视学科竞赛, 提升学生综合素质.....	26
八、需要解决的问题.....	27
(一) 人才培养模式改革的力度仍显不足.....	27
(二) 办学保障条件与发展需求不相匹配.....	27
(三) 质量保障体系须进一步完善.....	27
九、存在问题的解决措施及建议.....	28
(一) 深化校企合作, 不断创新应用型人才培养模式.....	28
(二) 改善办学条件, 继续加强师资队伍建设.....	28
(三) 压实责任, 推进保障体系与质量文化建设.....	28
个案分析之一: 雕塑专业.....	30
个案分析之二: 产品设计专业.....	35
附录二: 2019-2020 学年本科教学质量支撑数据.....	51

学校概况

北海艺术设计学院创建于 2000 年，2014 年经教育部批准升格为全日制普通本科院校，是目前全国唯一以“艺术设计”命名的本科院校。



学校占地 715 亩，校舍建筑总面积 34.5 万平方米。学校在北京创建了大型实践基地，与有关院校共享校园 648 亩，租赁校舍 75589 平方米。

学校设立设计学院、环境艺术学院、动画学院、建筑学院、教育学院、服装学院、美术学院、人文学院、继续教育学院、公共基础教学部、思想政治理论课教学部（心理健康教育中心）、创新创业中心等 12 个二级学院（部、中心）；设立视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、动画、数字媒体艺术、雕塑、绘画、摄影、舞蹈表演、服装设计与工程、土木工程、建筑学、艺术教育、学前教育、汉语言文学、播音与主持艺术、哲学等 18 个本科专业。

学校现有全日制在校生 14052 人，教职员工 719 人，并有一支由知名教授、行业大师组成的外聘教师队伍，还有来自美国、俄罗斯、匈牙利等国的外籍专业教师。

学校倾力打造北京教学实践基地，培养具有前沿视野的应用型人才；通过“名师大讲堂”机制引领高水平教学；产学研合作协同育人促进人才培养模式改革，提升服务区域经济社会和文化发展的能力；强化学生创新创业能力教育，培养具有创新精神的高素质应用型人才。学校与欧洲著名高校匈牙利佩奇大学开展本硕连读项目合作，与英国德比大学签署“2+2”双边合作协议国际合作工作坊，与英国拉夫堡大学、剑桥教育中心、美国芬兰比亚大学等北美、澳、日、韩、香港地区高校开展学术交流合作。

历经磨砺发展，学校培育了一批优势学科专业。其中，环境设计专业群成为广西新建本科学校转型发展首期试点专业群；环境设计和动画专业获批为广西民办高校重点扶持专业；环境设计专业评为自治区级一流本科专业建设点；“最美涠洲”综合实践教学课程为自治区级一流本科课程。学校被认定为“全国信息化工程师 NACG 数字艺术人才培养工程授权院校”、“国家动漫游戏产业振兴基地优秀合作院校”。

学校先后荣获“自治区民办高等教育发展突出贡献奖”、“全区高校毕业生

就业工作先进单位”、“自治区级卫生优秀学校”、“广西民办教育特色学校”、“北海市两新组织党建示范点”、“第十一届全国大学生广告艺术大赛优秀院校”等多项荣誉，入选“中国民办教育百强学校”。

本年度，学校在学科竞赛中收获颇丰。在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区选拔赛中荣获金奖 1 项、铜奖 8 项，其中有 1 个项目入围国赛，并获得铜奖。在第 11 届全国大学生广告艺术大赛学科竞赛中，获得了全国奖项 15 项，其中一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项、优秀奖 8 项，荣获“优秀院校”大奖。在第五届全国大学生工业设计大赛中荣获广西赛区一等奖 5 项、二等奖 8 项、三等奖 37 项的好成绩，并荣获“优秀组织奖”。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校坚持中国共产党的领导和社会主义办学方向，深入学习和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，坚持立德树人，深化本科教育教学改革，强化人才培养中心地位，促进学生德智体美劳全面发展；坚持服务北部湾，服务全国，服务“一带一路”的服务定位；围绕区域经济社会和文化发展需求，培育特色优势专业，实现艺术学为主，工学、文学、教育学、哲学等多学科融合式发展；对接区域经济社会和文化发展需求的人才素养新要求，培养宽口径、厚基础、一专多能，具有创新精神的高素质应用型人才；努力把学校建成区域先进、特色鲜明的应用型本科院校。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业总数为 18 个，涵盖工学、文学、艺术学、教育学和哲学 5 个学科门类，其中工学专业 3 个，占比 16.67%；文学专业 1 个，占比 5.56%；艺术学专业 11 个，占比 61.11%；教育学专业 2 个，占比 11.11%；哲学专业 1 个，占比 5.56%。形成以艺术学科为主，多学科相互支撑和协调发展的学科专业格局，彰显了我校服务区域经济社会和文化发展需求的应用型办学定位。（详见表 1、表 2）

表 1 本科专业布局情况

学科门类	哲学	教育学	文学	工学	艺术学	总计
本科专业数	1	2	1	3	11	18
比例 (%)	5.56	11.11	5.56	16.67	61.11	/

表 2 本科专业一览表

学科门类 (代码)	专业类 (代码)	专业名称 (代码)	所属单位
哲学 (01)	哲学类 (0101)	哲学 (010101)	人文艺术学院
教育学 (04)	教育学类 (0401)	艺术教育 (040105)	
		学前教育 (040106)	
文学 (05)	中国语言文学类 (0501)	汉语言文学 (050101)	

工学 (08)	土木类 (0810)	土木工程 (081001)	建筑学院
	建筑类 (0828)	建筑学 (082801)	
	纺织类 (0816)	服装设计与工程 (081602)	服装学院
艺术学 (13)	音乐与舞蹈学类 (1302)	舞蹈表演 (130204)	人文艺术学院
	戏剧与影视学类 (1303)	播音与主持艺术 (130309)	动画学院
		动画 (130310)	
	美术学类 (1304)	绘画 (130402)	美术学院
		雕塑 (130403)	
		摄影 (130404)	
	设计学类 (1305)	视觉传达设计 (130502)	设计学院
		产品设计 (130504)	
		环境设计 (130503)	环境艺术学院
		服装与服饰设计 (130505)	服装学院
数字媒体艺术 (130508)		动画学院	

(三) 在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 14052 人, 其中 2019-2020 学年本科在校生 13250 人(含一年级 3217 人, 二年级 3595 人, 三年级 3548 人, 四年级 2890 人), 本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.95%。

(四) 本科生生源质量

2020 年, 学校面向全国 31 个省(自治区、直辖市)进行招生, 其中普通类招生省份 13 个。总计划招生 4000 人, 录取考生 3992 人, 录取率为 99.8%, 实际报到 3597 人, 报到率为 90.1%。其中, 招收本省学生 518 人。学校目前尚未招收特长生, 无自主招生人数, 无国外全日制在校本科生。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校在教师培养模式改革和实践中进行了有益探索, 采取了很多举措: 组织全校教师在全国高校教师网络培训中心网站听课学习; 借助学校“名师大讲堂”,

有针对性地先后邀请多位专家进行座谈，提高教师教学能力；改革校内教学竞赛模式，组织全校性的教学竞赛与观摩，通过以赛促建，教师教学能力得到提高，促使教师将应用型人才培养落到实处。

学校自有专任教师 502 人，外聘教师 388 人，折合教师总数为 890 人，按折合学生数 14052 人计算，生师比为 15.8:1。

自有专任教师中，“双师型”教师 136 人，占比为 27.09%；具有高级职称的教师 150 人，占比为 29.88%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师 273 人，占比为 54.38%。（教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3，近两学年自有专任教师职称、学位、年龄情况见图 1、图 2、图 3。）

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		502	/	388	/
职称	正高级	45	8.96	40	10.31
	其中教授	40	7.97	38	9.79
	副高级	105	20.92	110	28.35
	其中副教授	68	13.55	67	17.27
	中级	113	22.51	147	37.89
	其中讲师	98	19.52	103	26.55
	初级	12	2.39	14	3.61
	其中助教	8	1.59	10	2.58
	未评级	227	45.22	77	19.85
最高学位	博士	4	0.80	40	10.31
	硕士	269	53.59	173	44.59
	学士	219	43.63	145	37.37
	无学位	10	1.99	30	7.73
年龄	35 岁及以下	313	62.35	87	22.42
	36-45 岁	82	16.33	177	45.62
	46-55 岁	20	3.98	80	20.62
	56 岁及以上	87	17.33	44	11.34

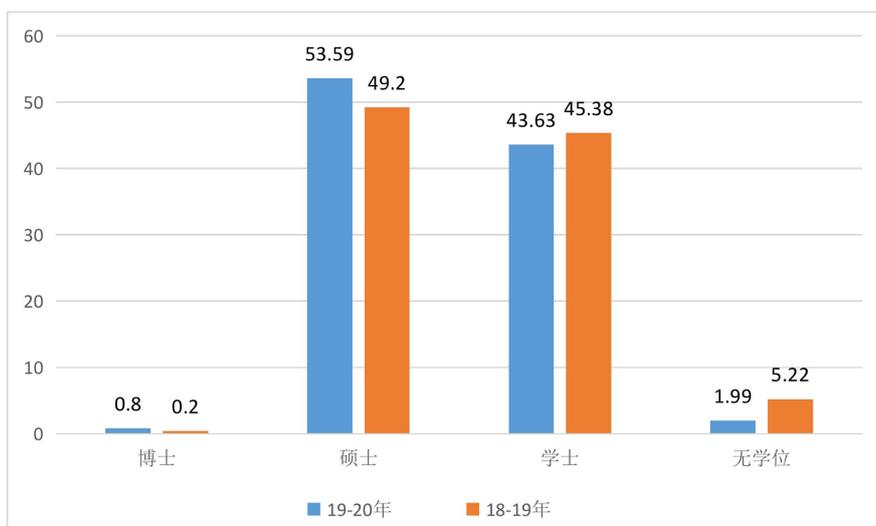


图1 近两学年自有专任教师学位情况 (%)

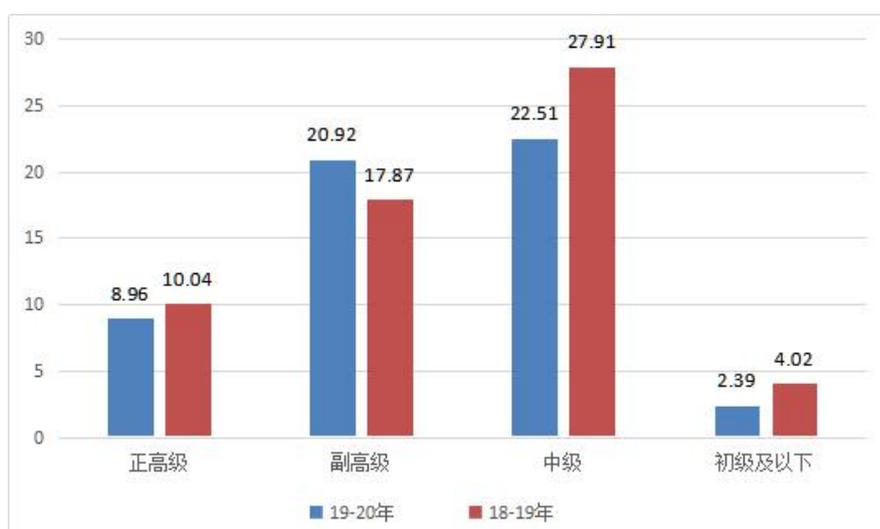


图2 近两学年自有专任教师职称情况 (%)

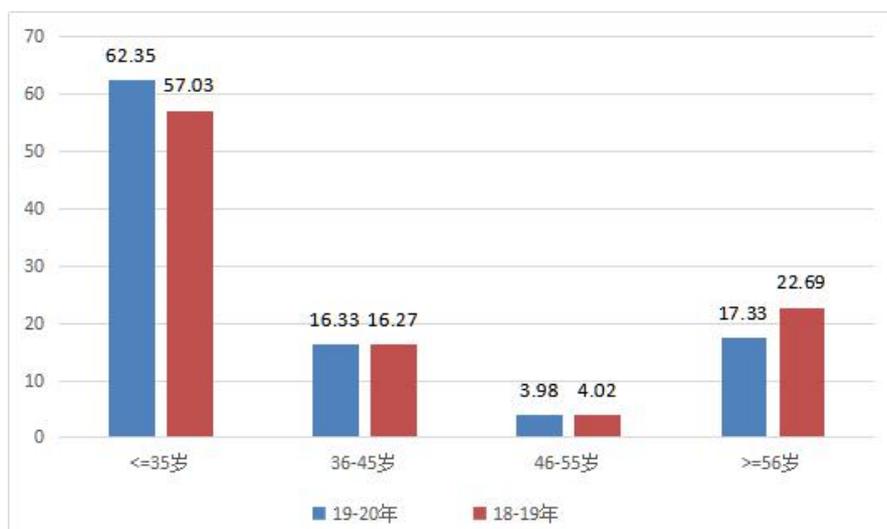


图3 近两学年自有专任教师年龄结构 (%)

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 301，占比 51.90%；课程门次数为 962，占比 28.19%。

正高级职称教师承担的课程门数为 97，占比 16.72%；课程门次数为 219，占比 6.42%。其中教授职称教师承担的课程门数为 94，占比 16.21%；课程门次数为 213，占比 6.24%。副高级职称教师承担的课程门数为 239，占比 41.21%；课程门次数为 744，占比 21.81%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 187，占比 32.24%；课程门次数为 569，占比 16.68%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 119 门，占比 20.52%。（各职称类别教师承担课程门数情况见图 4）

有 31 名教授主讲本科课程，以我校具有教授职称教师 41 人计，占比 75.61%；有 21 名教授主讲本科专业核心课程，占授课教授总人数比例的 36.84%。（近两学年教授为本科生上课比例情况见图 5）

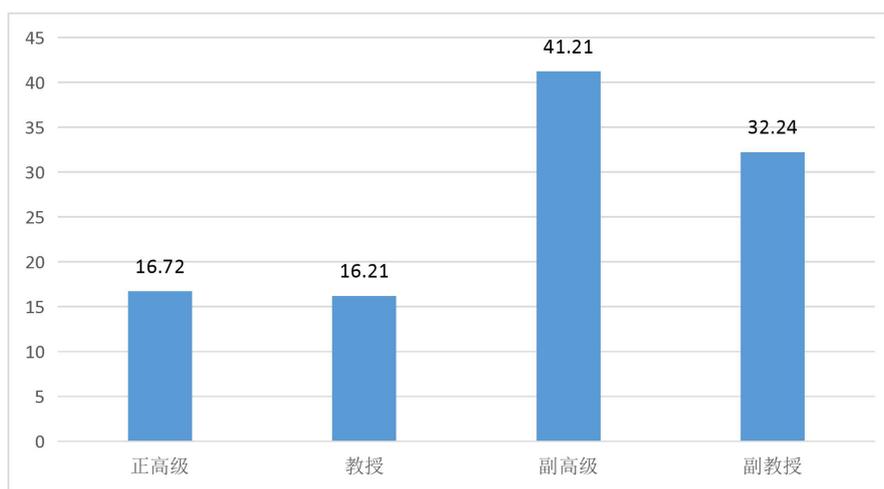


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

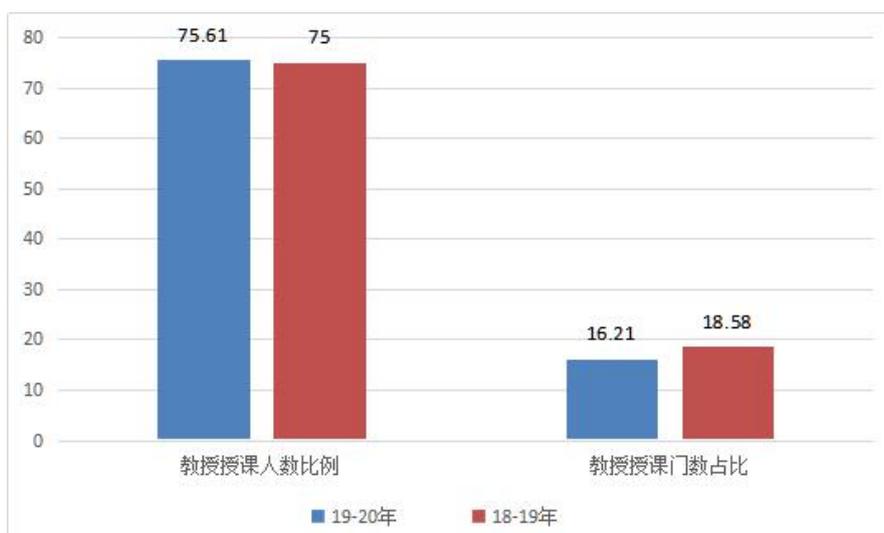


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

（三）教学经费投入情况

本年度教学日常运行支出为 2958.78 万元，实验经费支出为 140.11 万元，实习经费支出为 410.0 万元。生均教学日常运行支出为 2105.59 元，生均实验经费为 99.76 元，生均实习经费为 291.92 元。（近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 6）

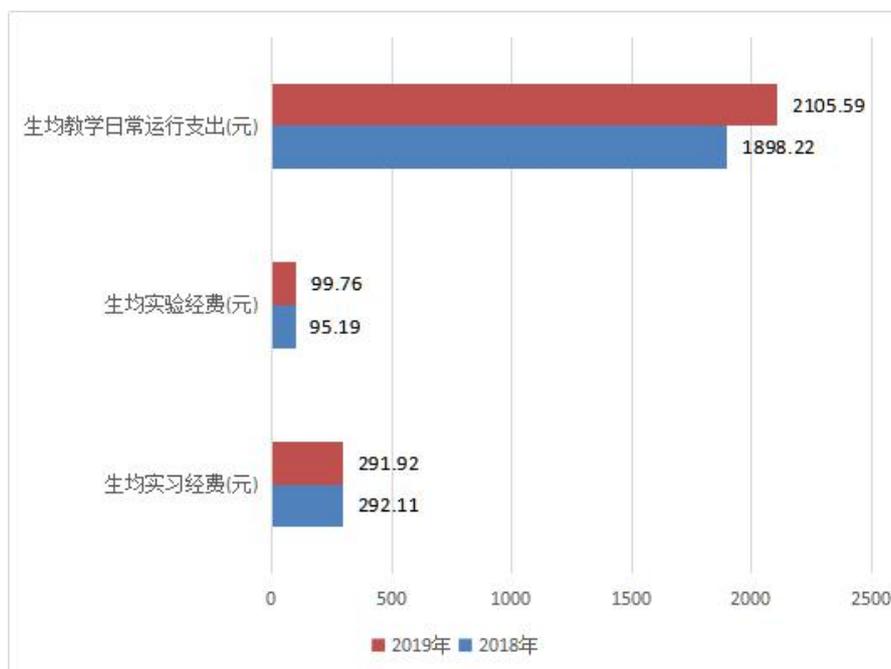


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 90.89 万 m²，产权占地面积为 47.69 万 m²，总建筑面积为 42.10 万 m²。教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 219141.69m²，其中教室面积 71450.3m²（含智慧教室面积 172.13m²），实验室及实习场所面积 77915.03m²，体育馆面积 12068.36m²，运动场面积 39611.59m²。生均学校占地面积为 64.68（m²/生），生均建筑面积为 29.96（m²/生），生均教学行政用房面积为 15.60（m²/生），生均实验、实习场所面积 5.54（m²/生），生均体育馆面积 0.86（m²/生），生均运动场面积 2.82（m²/生）。（详见表 4）

表 4 生均占地面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	908947.83	64.68
建筑面积	421003.47	29.96

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	219141.69	15.60
实验、实习场所面积	77915.03	5.54
体育馆面积	12068.36	0.86
运动场面积	39611.59	2.82

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.589 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.42 万元。当年新增教学科研仪器设备值 413.76 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.56%。现有教学实验仪器设备 7840 台（套），合计总值 0.587 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 16 台（套），总值 907.68 万元，生均实验仪器设备值 4179.42 元。

3.图书馆及图书资源

目前，学校图书馆总面积达到 26472.8m²，阅览室座位数 1280 个，拥有纸质图书 127.80 万册，新增 206000 册，生均纸质图书 90.95 册；拥有电子期刊 6.77 万册，音视频 6920.0 小时。本年度图书流通量达到 1.58 万本册，电子资源访问量 0.24 万次，电子资源下载量 0.02 万篇次。

4.信息资源及其应用情况

学校持续扩展网络基础设施建设和服务内容，推进校园网建设。学校校园网出口带宽 830Mbps，网络接入信息点数量 19 个。管理信息系统数据总量 111GB。信息化工作人员 9 人。学校将不断推进教学管理的信息化进程，借助教务系统，全面支撑教学管理工作高效运转，为教学与教务管理工作提供有力的信息化支撑。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

为深化高校专业供给侧改革，学校以区域经济社会和文化发展需要以及学生职业生涯发展需求为导向，构建自主性、灵活性与规范性、稳定性相统一的专业设置管理体系。以新文科建设为引领带动学校专业结构调整优化和内涵提升，做强主干专业、打造特色优势专业。在专业设置上，学校围绕区域经济社会发展和文化创意产业发展需求，与产业、行业发展适配性、结合度高。

学校有 1 个专业入选自治区一流专业建设点，18 个专业有专业带头人 19 人，其中具有高级职称的 19 人，所占比例为 100.00%。（各学科 2020 级本科培养方案学分统计见表 5）

表 5 全校各学科 2020 级本科培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	81.70	18.30	31.37	工学	87.42	12.58	40.02
教育学	89.68	10.32	36.34	艺术学	86.10	13.90	39.67
文学	88.73	11.27	26.76				

(二) 课程建设

本学年，学校共开设公共必修课、公共选修课、专业课共 580 门、3412 门次，其中 1 门课程被评为自治区级一流课程。本学年的小班规模授课比去年略有增长，大班规模授课的情况得到改善。为全面提高课程建设质量，学校加强课程体系整体设计，坚决杜绝因人设课。实施课程负责人制度，有力地推动课程建设，提高课程教学质量。学校高度重视思想政治理论课的建设，不断将思政内容融入专业课程建设当中，使所有课程与思政课程同向同行，构建全员、全程、全方位育人格局，坚定不移地落实好立德树人根本任务。

同时，为不断推动课堂教学革命，发展“互联网+教育”，学校努力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线上教育课程，引进了中国大学 MOOC、智慧树、超星等多个国内知名 MOOC 平台的优质课程，建设有 SPOC 课程 99 门，满足学生选课需求，提升学生综合素质。

(三) 教材建设

学校在教材使用中，优先选用近三年出版的国家级和省部级规划教材、教育部推荐教材和优秀本科教材，其次选用适合本专业的正规出版社出版的高质量的精品教材；在“马工程”教材方面，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，将马克思主义理论研究和教材建设工作统一；保证选用的教材突出专业性、前瞻性、实用性和灵活性，符合本课程教学大纲的要求，满足教学的需要，充分发挥教材育人功能。

(四) 组织学习《习近平总书记教育重要论述讲义》

学校把思想政治教育贯穿人才培养全过程，将课程思政作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一，显性教育与隐性教育相统一，不定期组织学校高、中层领导、各教学管理人员、各学院任课教师共同接受思想政治学习，认真组织全校教师学习《习近平总书记教育重要论述讲义》，并在学生中举办相关讲座，确定把《习近平总书记教育重要论述讲义》作为必修教材，按要求开设。

（五）实践教学

本学年开设实验的专业课程共计 154 门，其中独立设置的专业实验课程 19 门，实践教学学分比例分别为艺术学 39.67%、工学 40.02%、教育学 36.34%、文学 26.76%和哲学 31.37%。本学年共提供了 2796 个选题供学生做毕业设计（论文），平均每位教师指导学生人数为 7.38 人。学校加强对毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的全过程管理，对形式、内容、难度进行严格监控，提高毕业设计（论文）质量。

学校重视校企合作，加强校内外实习、实训基地建设，现有校外实习、实训基地 71 个，本学年共接纳学生 6932 人次。

学校与合作的企事业单位签订协同育人协议，在人才培养、科学研究、社会服务等方面开展广泛而深入的合作。北京作为我校实践教学的主要基地，学校积极与知名高校和企业合作，将专业考察列入人才培养方案，学生第四年在北京开展部分专业实训和毕业实习，在专人专项管理之下，完成实践教学任务。

（六）创新创业教育

为进一步深化创新创业教育，完善创新创业机制，学校于本年度成立了创新创业中心，负责整合全校的创新创业教育资源，逐步形成具有我校特色的创新创业教育环境。设立创新创业教育实践基地（平台）11 个，其中高校实践育人创新创业基地 1 个；开展创业培训项目 39 项，开展创新创业讲座 25 次；拥有创新创业教育专职教师 11 人，就业指导专职教师 10 人，创新创业教育兼职导师 36 人；组织教师创新创业专项培训 25 场次，有 174 人次参加了创新创业专项培训。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 22 个（其中创新 3 个，创业 19 个），省部级大学生创新创业训练项目 52 个（其中创新 20 个，创业 32 个）。共有 3888 名学生参加了第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，比 2019 年增加了 3418 人；参赛项目比 2019 年增加 750 项；进入省赛的项目比 2019 年增加 13 个，获得金奖 1 项、铜奖 8 项，实现了我校“互联网+”大赛金奖的“零突破”，赛绩较往年有了较大的提高。其中“TANCHJIM——声学科技”项目经选拔参加国赛获得铜奖。另有 1 个项目参加第三届广西中华职业教育创新创业大赛荣获金奖。

（七）疫情下的教学组织

自新冠肺炎疫情阻击战打响以来，学校坚决贯彻落实习近平总书记关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的重要讲话、重要指示、批示精神，第一时间成立了新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作领导小组，统筹领导全校疫情防控工作，落实教育部“停课不停教、停课不停学”的要求，把疫情防控作为最重要的

工作来抓，拼搏奋战，扎实有效做好“内防扩散、外防输入”等各项防控工作。

学校制定了《疫情防控期间网络教学实施方案》，构建了线上教学的质量保障体系，组建由二级学院院长、教研室主任、任课教师、班主任和辅导员、班级教学信息员“五位一体”的助学团队。线上教学进行过程中，各二级学院对每周的教学进行总结，助学团队及时反馈各类教学问题，上报防控领导小组，及时进行调整，解决问题。教务处组织教师于课后当日填写提交《线上教学登记与课时报备表》，做好课堂教学质量监控终端的各项教学实施数据汇报，确保教师在线授课活动科学、规范。

截至 2020 年 5 月 8 日，我校共开出 191 门在线课程（计 603 门次），基本实现学生全覆盖，其中在中国大学慕课平台开设 68 门次，开通老师权限人数 269 人次，学生认证总人数是 11288 人。专业课采用纯直播教学方式的课程约占 24.5%，采用“直播+线上 MOOC”、“线上 MOOC+线上辅导答疑”混合教学方式的约占 75.5%，涌现出很多优秀的线上教学案例。



图 7 声援战斗在第一线的工作人员，北海广播电视台、北海中华文化促进会、北海艺术设计学院录制了电视散文诗《重逢北海阳光下》。



图 8 北海艺术设计学院动画学院杨红夷教授（右）在录制散文诗

北海艺术设计学院

北艺教务〔2020〕1号

关于疫情防控期间开展在线教学 组织与管理工作的通知

各二级学院、教学部：

为贯彻落实党中央、国务院关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作部署，根据自治区教育厅《关于做好疫情防控期间本科高校教学工作的通知》（桂教高教〔2020〕9号）和学校关于疫情防控工作的最新要求，现就疫情防控期间学校在线教学组织与管理做出如下安排：

一、总体要求



图9 疫情期间教学工作相关图片

学校于2020年5月迎来学生返校上课，在此之前进行了两次全方位无死角消杀工作；设置了独立隔离区；开展全校开学应急演练；制定错峰上课方案；进行了“课堂教学中疫情处置措施”专项培训，确保了学生返校复课各环节规范有序进行，师生生命健康得到有力保障。本年度，我校师生无一例新冠病毒肺炎的感染者。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校服务北部湾，服务全国，服务“一带一路”，适应区域经济社会和文化发展对人才素养新要求，培养宽口径、厚基础、一专多能，具有创新精神的高素质应用型人才。

（二）专业人才培养方案特点

1. 坚持立德树人

全面落实立德树人的要求，既体现在人才培养规格和目标上，更体现在课程设置和课程体系上。坚持以学生为中心，科学构建人才培养方案中的课程设置和

课程体系，促进学生德智体美劳全面发展。

2.打造专业特色

坚持共性教育与个性教育相结合，使学生的个性得到充分发展，一专多能。以“通识教育、专业教育、实践环节、创新创业教育”作为课程体系的基本结构，明确各模块对毕业要求的指向，构建了课程对毕业要求和培养目标的支撑关系。

3.坚持“对标”

各专业人才培养方案按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和相关专业认证标准，根据学校人才培养总目标定位及专业基础和学科特色，合理确定了专业培养目标和规格，科学构建课程体系，注重课程设置与培养目标、基本规格和毕业要求的匹配度，加强课程设置对人才培养各要素达成的保障水平，保证专业人才培养的基本标准。

（三）专业课程体系建设

1.专业课程建设指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以“回归常识、回归本分，回归初心、回归梦想”为基本，遵循、激励学生刻苦读书学习，引导教师潜心教书育人，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强有力的人才保障。

2.总体要求

（1）以学生为中心，成果导向

按照以学生为中心、成果导向理念，开展充分调研，明确人才培养目标，人才培养目标明确体现学校办学定位，符合学校办学条件和生源质量。根据专业核心岗位和典型工作任务明确毕业生的知识、能力、素质要求，明确课程体系与毕业要求、培养目标的关系，以“通识教育、专业教育、实践环节、创新创业教育”作为课程体系的基本结构，梳理课程的逻辑层次，构建科学实用的课程体系。

（2）协同育人，创新模式

坚持产教融合战略，与行业企业合作，以提高人才培养质量为目的，共定人才培养方案、共建课程，共同实施培养过程，充分体现开放式合作培养机制。

（3）明确人才培养方案的目标与毕业要求

培养目标符合专业国家标准，彰显学校办学目标和本专业办学特色。毕业设计（论文）的要求按照“国家标准”结合专业特点。

（4）完善课程设置及学分比例

为保证学生培养质量，要求每个专业根据专业教学质量国家标准，按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的相关要求，明确专业核心课程，在

国家质量标准区间内设置学分。本学年学校各专业平均开设课程 35.84 门，其中公共课 9.37 门，专业课 26.47 门；各专业平均总学时 2484.84，其中理论教学学时为 1841.32，实验教学学时为 636.37。（各专业学时、学分具体情况参见表 6）

表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2576.00	86.80	13.20	74.61	25.39	164.00	90.24	9.76
130505	服装与服饰设计	2350.00	72.77	27.23	68.60	31.40	159.00	78.62	21.38
130504	产品设计	2366.00	80.56	19.44	77.94	20.71	160.00	85.63	14.38
130503	环境设计	2566.00	87.53	12.47	63.37	36.63	164.00	90.24	9.76
130502	视觉传达设计	2342.00	75.23	24.77	71.90	27.75	160.00	80.63	19.38
130404	摄影	2892.00	78.91	21.09	72.75	27.25	177.00	81.92	18.08
130403	雕塑	2842.00	81.91	18.09	74.24	25.76	175.00	84.29	15.71
130402	绘画	2790.00	79.57	20.43	74.37	25.63	176.50	82.72	17.28
130310	动画	2476.00	89.90	10.10	72.54	27.46	160.00	90.00	10.00
130309	播音与主持艺术	2470.00	91.09	8.91	76.92	23.08	168.00	92.26	7.74
130204	舞蹈表演	2766.00	89.88	10.12	71.51	28.49	171.00	90.64	9.36
082801	建筑学	2722.00	88.24	11.76	78.25	21.75	208.50	90.41	9.59
081602	服装设计与工程	2642.00	75.78	24.22	54.28	45.72	166.00	80.12	19.88
081001	土木工程	2176.00	88.24	11.76	82.72	17.28	174.00	90.80	9.20
050101	汉语言文学	1914.00	86.62	13.38	89.55	10.45	142.00	88.73	11.27
040106	学前教育	2386.00	88.26	11.74	75.36	24.64	155.00	89.68	10.32
040105	艺术教育	2386.00	88.26	11.74	75.98	24.02	155.00	89.68	10.32
010101	哲学	2164.00	79.30	20.70	84.66	10.91	153.00	81.70	18.30
全校校均	/	2484.84	84.02	15.98	74.10	25.61	165.42	86.76	13.24

（四）立德树人落实机制

本年度学校着力在四个方面建立立德树人落实机制。

第一，做好思想政治工作。为帮助学校教职员提高对意识形态工作重要性的认识，正确掌握意识形态相关理论和工作方法，更好地履行教书育人职责，学校统一部署开展了意识形态工作专题培训；开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，开展各类社会实践。运用新媒体技术，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。

第二，完善教材建设与选用机制。本年度学校完善教材建设与选用机制，导

向有问题、水平不高的教材不能使用，政治把关不严的教材要一票否决，简单贴政治标签的教材也不能使用。

第三，用好课堂教学主渠道。学校印发了《北海艺术设计学院关于进一步严格课堂教学管理，加强教风学风建设的若干意见》（教党〔2017〕51号）。各门课程都要守好一段渠、种好责任田，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。规范课堂教学秩序，不给错误思想观点提供传播渠道。

第四，加强教师队伍建设。学校坚持把教师队伍建设作为基础工作，引导广大教师成为“四有”好老师。把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，引导教师以德立身、以德立学、以德施教。根据《北海艺术设计学院关于评选2020年师德标兵和师德先进个人的通知》（北艺党政联发〔2020〕4号）要求，经学校组织评议小组对推荐申报人近三年来的表现情况进行评审、学校党政联席会议讨论审核、全校公示等环节，本学年授予云曼等10名教师“师德标兵”荣誉称号，授予邓欢等26名教师“师德先进个人”荣誉称号。

（五）实践教学

学校专业平均总学分165.42，其中实践教学环节平均学分63.28，占比38.25%，实践教学环节学分最高的是播音与主持艺术专业87.0，最低的是汉语言文学专业38.0。（校内各专业实践教学情况参见表7）

表7 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
010101	哲学	23.0	25.0	2.0	31.37	0	0	0
040105	艺术教育	30.0	26.5	2.0	36.45	2	3	180
040106	学前教育	30.0	26.0	2.0	36.13	3	8	427
050101	汉语言文学	23.0	15.0	2.0	26.76	0	0	0
081001	土木工程	42.0	23.5	2.0	37.64	2	2	178
081602	服装设计与工程	34.0	40.0	2.0	44.58	4	9	611
082801	建筑学	43.0	37.0	2.0	38.37	2	2	101
130204	舞蹈表演	27.0	36.0	2.0	36.84	1	0	0
130309	播音与主持艺术	37.0	50.0	2.0	51.79	4	1	10
130310	动画	29.0	35.0	2.0	40.0	23	4	355
130402	绘画	28.0	37.0	2.0	36.83	12	0	0
130403	雕塑	28.0	36.8	2.0	37.03	0	6	570

130404	摄影	28.0	39.5	2.0	38.14	4	0	0
130502	视觉传达设计	29.0	34.5	2.0	39.69	17	10	1576
130503	环境设计	37.0	35.0	2.0	43.9	26	21	1199
130504	产品设计	27.0	27.0	2.0	33.75	7	8	750
130505	服装与服饰设计	34.0	31.0	2.0	40.88	12	9	975
130508	数字媒体艺术	29.0	33.0	2.0	37.8	12	0	0
全校 校均	/	30.95	32.33	2.00	38.25	23.95	3	364

（六）主要专业培养能力——环境设计专业

1.培养目标

环境设计专业培养适应区域经济社会和文化发展需求，特别是适应区域文化创意产业发展需求，德智体美劳全面发展，具有扎实的专业知识和较高艺术审美素养，有较强综合职业能力和创新创业能力的高素质应用型人才。毕业生能够在环境设计相关行业企业从事室内外环境设计、建筑装饰艺术设计等工作。

2.教学条件

（1）专任教师数量和结构

环境设计专业师资队伍经过几年的调整和充实，现已基本形成了以教授、副教授领衔的具备较高研究水平和技术开发能力的学科建设骨干队伍。目前自有教师 110 人，在教学过程中，为充分发挥高职称教师在教学上的带头示范作用，正高级、副高级以上职称的教师每学年都能为本科生授课，保证了课堂教学质量。

（2）实践教学条件

构建校内与校外相结合的实践教学体系。有校外实践实训基地 21 个，校内实验实训室 44 间，实验开出率 100%。注重将实际项目引入课堂，让学生参与项目设计，感受项目设计过程，切实提高学生的设计实战能力。

3.人才培养

（1）人才培养方案和课程建设

依据社会的需求和人才培养目标，构建了“以素质为基础，以能力为主线”的培养应用性人才的课程体系。课程体系由公共课程平台、专业基础课程平台、专业课程平台构成，专业能力培养通过模块化课程单元实现，体现了“平台+模块”的课程特色，有利于学生专业能力的培养和个性潜能的发展。（见图 10）

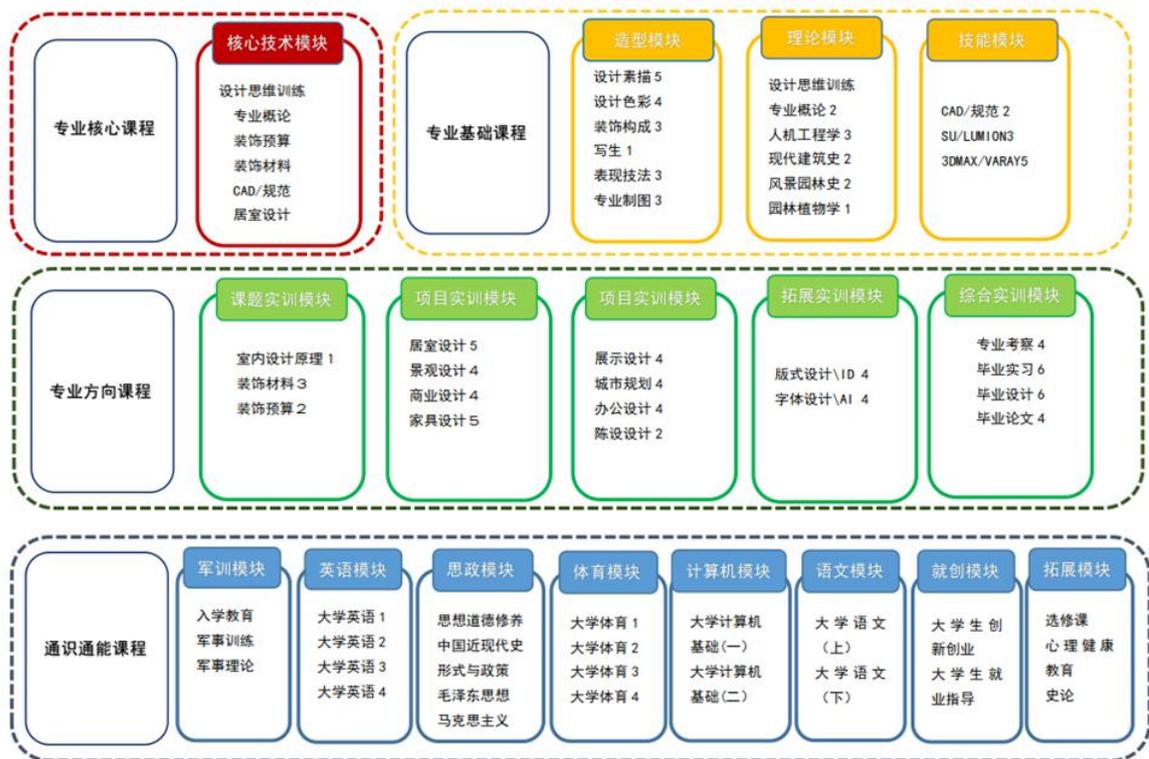


图 10 环境设计专业课程体系

(2) 学生专业素养培养情况

环境设计专业强化内涵建设，着力提高教学质量、打造特色，不断提升专业发展的核心竞争力，逐步形成了“校政企行”协同育人平台的品牌效应，加强了应用型人才的培养。

积极组织学生参加了各类比赛，主要有：第七届全国高校数字艺术设计大赛、第十三届中国设计大赛、国艺杯艺术作品展、“国青杯”第三届艺术作品展、第四届寰亚中日设计大赛、中国当代大学生艺术作品年鉴、第三届全国青年摄影大赛、第三届全国大学生环保知识竞赛、全国大学生工业设计大赛等多项赛事，均获得较好的成绩。

(七) 主要专业培养能力——服装设计与工程

1. 培养目标

服装设计与工程培养适应区域经济社会和文化发展需要，特别是适应区域文化创意产业发展需求的德智体美劳全面发展、具有扎实的服装结构、工艺和设计理论基础知识；较强的服装设计与制作的实践动手能力；较高的文化艺术内涵、艺术审美能力；能在服装生产和销售企业、服饰设计机构、服装行业管理等部门从事服装结构、工艺和设计以及相关营销管理等工作，有一定创新精神和较强实践能力的高素质应用型人才。

2.教学条件

(1) 专任教师数量和结构

服装设计与工程专业师资队伍整体结构基本合理,教师数量和质量能满足教学要求。目前自有教师 33 人,经过几年的调整和充实,现已基本形成了以教授、副教授领衔,以中青年骨干教师为骨干的具有丰富教学经验的师资队伍。

(2) 实践教学条件

现有校内实验实训室 19 间,能够完成校内培养学生实践能力的目标,实验实训课程开出率 100%。本专业每年按教学计划安排学生到实习基地学习,形成了校内外相结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群,较好地满足了实践教学要求。重视对校外实践基地的管理和运行。对于拟建实践基地的企业都要进行考查评估,对其规范性、合法性进行调查与分析,选择适合本专业学生发展的单位;对于已有的校外实践基地,签订相应的协议,制定实践基地的管理制度和保障正常运行的措施,明确规定了实践基地的职责与权利,并对其实行监督和管理,最大程度的保障学生的利益与学习效果。

3.人才培养

(1) 人才培养方案

本专业按照服装行业岗位能力需求,分析服装相关工作任务和职业资格,确定专业人才培养规格、目标和课程结构,设计了一套符合服装职业人才培养规律基于工作过程工学结合一体化课程体系(见图 11)。



图 11 服装设计与工程专业应用型人才培养课程体系

（2）学生专业素养培养情况

本专业学生基本理论与基本技能水平能够达到要求。通过学习，学生掌握有本专业所必须的绘画、服装设计、多媒体、网络技术应用操作能力和服装 CAD 设计运用等技能；熟悉专业服装设计、生产管理、服装工艺设计规律、基本过程和操作要领，能熟练掌握立体裁剪、平面裁剪、服装结构设计、工艺设计方法和成衣化生产技术及制作的基本方法与技能；具有较强的服装创意设计思维能力，进行服装加工工艺的独立操作能力、服装工业生产的工艺流程设计与指导的能力。

学生竞赛成绩良好。近年来，学生参加各级各类专业比赛，获奖多项。如获得“中国创意设计年鉴”金奖 1 项；“中国国际童装网上设计大赛”银奖 1 项，最佳创意奖 1 项；“创意中国”设计大赛二等奖 2 项，优秀奖 3 项；“广西高校大学生创新设计与制作大赛”三等奖 1 项；“大学生艺术作品展”优秀奖 4 项。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

深入学习和贯彻落实习近平总书记在高校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，落实立德树人的根本任务，全面推进“三全育人”工作。学校领导班子始终严抓本科教学工作情况，校长办公会定期或不定期研究本科教学工作，及时解决本科教育中的专业建设、师资队伍建设和教学条件建设、教学管理改革、学生思想教育等问题。

举行了有全体校级领导，思政理论课专兼职教师，相关职能部门及各二级学院主要领导，各级党组织负责人参加的思政教育教学改革研讨会。提出了学校改革建议，一是建立健全机构和管理制度；二是加强教师队伍建设；三是积极探索各种有效可行的教学模式和方法；四是充分发挥校园活动的思政教育功能；大力推进思政教研科研；五是加强对外合作交流，努力推进专业思政和课程思政。

引导全体教职工及学生自觉提升质量意识，逐步将质量文化内化为全校师生的共同价值追求，形成以提高人才培养质量为核心的教学体系。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

我校现有校领导 10 名，其中具有正高级职称 2 名，所占比例为 20.00%，具有博士学位 2 名，所占比例为 20.00%。校领导班子高度重视本科教学工作情况，校长办公会定期或不定期研究、讨论、解决本科教育中有关专业建设、师资队伍建设和教学条件建设、教学管理改革、学生思想教育等问题。

（三）相关政策措施

本年度学校为强化教学质量持续改进机制，加强了制度建设。出台了《关于进一步严格课堂教学管理，加强教风学风建设的若干意见》。教务处负责修订了《学籍管理规定》《新生入学资格复查管理办法（试行）》《学士学位授予实施细则》《学分制度实施细则》《课堂教学管理规定》《学生考试违规处理办法》《考场规则》《转专业管理规定》《关于课程补考、缓考、重修管理办法》等制度，重新梳理了毕业论文（设计）工作规程和毕业论文（设计）全套格式材料。

教务处组织了对教学管理制度的学习与培训，进一步提高了师生员工对学校制度的认同感和理解力，考试命题、试卷审批、教材选用等教学过程管理到了强化，教学质量监控体系和反馈机制运行顺畅。

成立了教师教学发展中心，定期与不定期进行教师培训，努力构建匹配卓越教学的常态化交流探讨平台，加强教师教学反思能力，有效提升教师教学水平。

成立了学校教学督导委员会，实行校院两级督导制度。学校设立教学督导室，聘请专职督导员，二级学院（部）设立督导组，聘请兼职督导员；加强对教学过程特别是课堂教学的检查、听课和评价；配合学校进行开学检查、期中教学检查、期末考试巡查和有关教师教学文件、考试试卷、毕业设计（论文）等专项检查工作。

（四）教学质量保障体系建设

1.完善学校内部教学质量评价体系

学校已设置了比较完整的教学指导与监督组织，主要包括学术委员会、教学纪律监督组织、教学督导和学生信息员等，确保了教学各环节质量标准的有效执行。制定教学各环节质量标准、构建三级监控体系、质量监控常态化、建立自我评估制度、注重反馈与改进，不断完善质量保障体系。各组织机构有序运作，为加强质量监控及改进教学工作提供坚强的组织保障。

学校现已成立评估中心，负责教学质量建设及评估工作的组织和实施。既有学校组织的督查评估，更有学院上级主管部门的专业评估。该评估工作采取一年两次的定期监测与不定期抽查相结合，同时二者之间已建立通畅的工作群沟通渠道，能够及时的将监测结果进行反馈。

根据教育部相关规定，编制本校《本科教学质量报告》于每自然年末定期呈报，向社会公开发布并在校内积极宣传，提供关于大学教育质量的可靠信息，激励学校自我提升，接受广大群众的监督。

加强对教师的评价，完善教师教学质量评估办法和指标体系，检查、督促各基层教学组织教师教学评估工作等。与此同时采取教师互评的方式促成教师在专

业教学方面相互的交流、学习与改进。目前已全面建立教务系统线上教师评估平台，实现了所有课程的线上教师定期评估常态化。学生评教工作的开展进一步促进了教师对课堂教学的重视，不断提高其教学水平。针对教学中突发问题，建立了迅捷的反馈与调控系统，做到了及时反馈及时处理。

现已基本形成以教学评价、专业评价、课程评价、教师评价、学生评价为主体，全链条多维度的一连串系统化内部教学质量评价与保障体系，正不断努力完善各个节点，将其形成闭环，运用制度、程序、规范、技术等实施调控，进而实现全链条多维度闭环内部教学质量评价与保障体系。

在质量意识方面，学校不断推进“四个回归”，自觉把人才培养的质量和效果作为检验一切工作的根本标准。同时深入贯彻“三全育人”理念，时刻将立德树人作为人才培养的根本任务，融入思想道德教育，文化知识教育，社会实践教育各环节，把思想政治工作贯穿教学全过程，把思想价值引领贯穿教学全过程和各环节，形成课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、服务育人、管理育人、资助育人、组织育人长效机制。

在质量标准方面，严格对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对人才培养方案进行合理修订，通过对课程质量、教学质量的整体把握，提高人才培养质量。

在质量管理方面，将逐渐由“硬”管理向“软”管理转变，从“重技术”向“重文化”转变，强调对“人”、质量目标、质量价值观、质量意识、质量规范与质量道德等“软”因素的重视，进而充分发挥质量文化对学校教育质量改进的引领与推动作用，最终构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化。

2.实现向“两个满意度”转变

借助学校迎接本科教学工作合格评估之契机，以评促建，以评促改，逐步实现质量评价向“两个满意度”转变。满足两个需求，即满足社会需求和人的发展的需求；达到两个满意，即学生对学习效果满意，用人单位对高校培养人才的质量满意。与此相对应的是，人才培养质量的评价由内部评价、自我评价、结果评价向社会评价、学生评价、用人单位评价、过程评价转变。

（五）日常监控及运行

1.质量监控

学校有专职教学质量监控人员 5 人，专兼职督导员 55 人。本学年内督导共听课 2517 学时，校领导听课 92 学时，中层领导干部听课 745 学时，本科生参与评教 99038 人次。

2.本科教学质量报告编制

按照国务院教育督导委员会的通知要求，学校按时向社会公开发布《本科教

学质量报告》，并在校内积极宣传。同时，为促进学院增强质量保障的主体意识，开展自我检查 and 自我评估工作，学校继续要求各本科教学单位完成学院本科教学质量报告的编制和发布工作，其完成情况纳入年终目标管理工作考核。

3. 课堂教学评价

学校组织全日制本科生开展网上评教工作。测评指标体系涵盖教学基本规范、信息化资源教学制作、现代教育技术与教育教学深度融合、学生过程评价改革等现代教学要求，重点突出对学生的引导和教学理念、教学方式、教学空间、教学评价等方面的变革。学校教学督导室发布 4 期《教学督导通报》。

（六）规范教学行为情况

严格落实课程管理。按照国家规定的教育教学内容和课程设置开展教学活动，按规定开齐开足课程，不随意增减课程和课时，严禁随意提前结束新课。学校不得随意调课、停课和放假，特殊情况必须停课的，报主管部门批准。高度重视劳动教育、健康教育、就业创业教育、军事课等项课程的开设，并纳入学生学业水平考试评价之中。确保节假日师生的法定休息时间，严禁学校以任何名目利用寒暑假、双休日组织学生有偿补课。

严格教师管理。学校要求新入职教师需参加学校人事处组织的岗前培训，获得合格证书，并通过各二级学院教研室组织的试讲才可正式授课。并有教学督导不定期进行有针对性地听课，监督教学质量地同时帮助新教师快速融入学校教学工作。

严格规范日常考试。考试内容不超出课程标准规定的要求，不出偏题、怪题。严禁公布学生考试成绩，不以考试成绩给班级、学生排列名次。不得按考试成绩给学生排队和安排座位、考号。

（七）本科教学基本状态分析

学校非常重视本科教学基本状态分析。每年秋季学期均会由校领导组织各部门启动本科教学状态基本数据填报工作，各部门按照所分解的任务，明确各数据的责任部门、明确采集人员、数据审核人员，定期召开数据采集工作情况汇报会，对于填报中发现的问题，及时沟通。在高等教育质量监测国家数据平台数据提交之后，由校领导牵头，学校各部门负责人参与，对各条数据进行分析和思考，提出推进整改工作建议。

（八）专业评估

本学年学校进行了四个新专业评估，即产品设计、雕塑、土木工程、服装与服饰设计。各专业遵循教育部对于专业评估的要求，依据实际发展情况，不断改革专业教学内容、教学方法和教学管理，自查专业建设中的不足，发扬专业建设

优势，深化专业改革内涵建设。学校已完成评估的专业，以评估诊断与改进工作为抓手，不断加强专业内涵建设，提升新专业人才培养质量。在专业建设方面，既注重学生智育方面的教学工作，也注重学生德育和体育方面的思想引导和锻炼工作。在培养工作的全过程中遵循培养学生的客观规律，既注重培养过程，又追踪学生最终的发展情况，主动了解学生毕业后从事工作的社会反映，以此建立与完善人才需求预测预警机制，建立健全招生、培养、就业和专业设置联动机制。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校关注学生的学习效果，针对在校学生，每学期开展学生网上评教、教师评学活动，每学年对在校学生开展满意度调查，并根据学生反馈信息，及时完善相关工作。本年度主要通过发放电子调查问卷，召开学生座谈会、网上评教等方式对不同专业的在校学生，围绕人才培养方案、教师的师德师风、教师的教学水平、教师与学生之间的交流与反馈、课程设置、课程考核与评价方式、实践教学环节的组织与实施等方面进行了调查，调查结果显示，学生对教学的满意度为91.6%。

（二）毕业、就业情况

2020年共有本科毕业生2823人，实际毕业人数2790人，毕业率为98.83%，学位授予率为99.89%。

截至2020年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达46.16%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占78.88%。升学16人，占0.57%，其中出国（境）留学2人，占0.16%。

今年受疫情和经济下行的影响，与去年同等月份相比，我校初次就业率有所下滑。但截止目前，毕业生就业率已逐步回升。在基层就业情况方面，我校有4名毕业生考取特岗教师（已全部定岗）；1名毕业生考取了“大学生村官”岗位（目前就职于重庆市铜梁区侣俸镇人民政府）；1名毕业生已被“三支一扶”计划招募（服务单位：辽宁省辽阳市太子河区王家镇政府）；1名毕业生报名“西部计划”，已被中国共产主义青年团周宁县委招录。有29名毕业生参军入伍。10名毕业生自主创业，创业行业主要分布在批发和零售业、建筑业和信息传输、软件和信息技术服务业。

（三）转专业与辅修情况

本学年有转专业学生72名，占比0.51%。辅修的学生271名，占比1.93%。

（四）社会用人单位对毕业生评价

我校用人单位满意度的调查主要是采取问卷抽样调查的方法进行，本年度的调查结果为：“很满意”占比为 84.34%，“满意”占比为 13.68%，有 1.98%的用人单位感到“一般”，无不满意的用人单位。我校毕业生各项职业素养及能力水平与当前社会需求契合度比较高，毕业生在就业市场中有较强的竞争力。（见图 12）

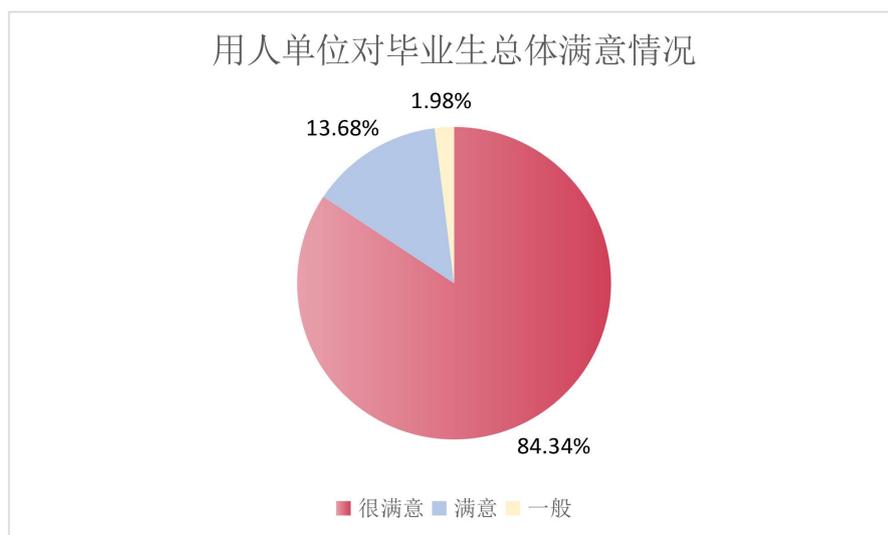


图 12 用人单位对毕业生总体满意情况

（五）毕业生成就

2020 届产品设计专业毕业生单增罗布同学，毕业后选择服务家乡，成为了一位优秀的人民教师，就职于拉萨市第二中等职业技术学校，不仅在教师岗位发光发热，还将设计才能发挥在家乡的建设中，参与当地喷泉景观建设设计工作。

2017 届视觉传达专业毕业生姚远同学毕业后选择自主创业，于 2016 年 5 月成立南宁重锤科技有限公司。该公司是一家专注于研发设计与智能音频硬件开发的声学公司，是全球首家将人工智能算法应用在声学软件开发领域，致力于为热爱音乐的用户以卓越的品质和更全面的价值呈现质量最佳、最动听的声音盛宴。2017 年建立 TANCHJIM 品牌，迄今为止，TANCHJIM 共面世了 6 款产品，获得 7 个国内实用新型和外观设计专利；1 个日本实用新型专利。

七、特色发展

（一）打造专业特色，彰显办学特色

学校根据应用型办学定位和人才培养目标，适应区域经济社会和文化发展需

求，充分发挥自身的办学基础和优势，积极推进特色专业建设，凝练专业特色。一方面培育和发展具有本校特色的优势专业；另一方面根据地方对应用型本科人才的需求，利用原有条件，通过整合优势资源，打造一批满足社会急需的特色专业，形成了一定的专业优势和办学特色。

经过几年的努力，目前，学校建设形成了一批具有核心竞争力的专业。环境设计、动画等2个专业是广西民办高校重点支持建设专业；环境设计被评为为自治区一流专业建设点。这些专业在全区具有一定的影响力，学生多次在专业学科竞赛中斩获佳绩。

（二）强化实践教学，夯实应用基础

学校有两大特色实践教学基地，涠洲岛和北京。涠洲岛专业实践是我校多年来的传统活动，活动内容和流程已趋于成熟，形成了特色授课项目。自2019年起，学校积极推进课程思政建设，结合我校实际在涠洲岛专业实践活动中融入了思政红色主题教育内容，思政部联合各二级学院打造出涠洲岛综合实践教育教学模式，获得了显著成效。每学期学校都会组织所有新生到涠洲岛进行综合实践，将思政课堂搬到了实践现场，就地开展德育教育活动，实现全程、全员、全覆盖的思想政治教育，实现思政和专业的相互融合促进，今后学校将继续秉持专业实践与思想政治教育同步的理念，使专业实践课与思政课程同向同行。

北京实践实训基地充分借助北京政治、经济、文化、信息和高校师资优质资源，在拓宽学生视野的同时，为学生搭建一个专业实践和毕业就业的平台。学生既在北海系统学习专业基础知识，全面培养专业技术能力和职业综合素质，又在北京获得丰富的专业资源、前沿性的专业视野和各种优质专业发展平台。这种培养模式受到了全国各地广大学子的推崇，吸引了众多考生报读。

（三）坚持名师引领，保障高水平教学

学校通过创建“名师大讲堂”引领高水平教学。“名师大讲堂”是一个“整体策划——大师引领——提升教学”的运行机制。经多年建设，已成为一个推动高水平教学的平台，形成了名师引领高水平教学的特色。

“名师大讲堂”的特点是计划性、系统性、专业性、常态性。学校通过“名师大讲堂”引领专业建设与课程改革；引领青年教师教学能力与科研能力提升；让师生学习新思维新技术、追踪学科前沿，营造了良好学术氛围。同时，师生参与名师项目，增强了创新创业能力。

（四）重视学科竞赛，提升学生综合素质

学科竞赛是提升学生专业能力的重要渠道，也是展示学生才能，发现学生特长，让学生成为更好的自己，促进学生深度学习的重要抓手。为了让更多的学生

能积极主动地参与到学科竞赛之中，学校为各个专业、不同层次的学生提供了学科竞赛平台。在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区选拔赛中荣获金奖1项、铜奖8项，其中有1个项目入围国赛，并获得铜奖。在第11届全国大学生广告艺术大赛学科竞赛中，获得了全国奖项15项，其中一等奖2项、二等奖2项、三等奖3项、优秀奖8项，荣获“优秀院校”大奖。在第五届全国大学生工业设计大赛中荣获广西赛区一等奖5项、二等奖8项、三等奖37项的好成绩，并荣获“优秀组织奖”。

学校重视学生素质教育，积极开办文化、学术讲座，举办美术展览、音乐展演。通过这些展览展演，呈现了学生的专业学习成果，展示实践教学成效和人才培养质量。激发了学生的学习热情，促进了学风建设，同时也提高了师生们的审美情趣，丰富了校园文化。

学校充分利用地方历史文化资源丰富的优势，建设优美校园环境，从中提炼学校精神，形成具有地方特色的校园文化，活跃学生的校园文化生活，有力地推动学风建设，提高学生的文化品位，培养学生的人文素质，促进文化育人。

八、需要解决的问题

（一）人才培养模式改革的力度仍显不足

产学研合作产教融合广度深度不够。产学研合作的自觉意识不强，主动性不够，政策支持不到位。

（二）办学保障条件与发展需求不相匹配

经费投入不足，结构不尽合理，有待优化；现有教学投入与办学规模不断扩大引起教学实际需求矛盾突出；实验实训场所等教学基本设施不能满足应用型人才培养的要求，教学基本设施仍须进一步完善。

教师队伍的年龄、专业技术职务等结构不尽合理；专业之间师资分布不均衡，一些老专业师资力量相对较强，新专业师资结构不合理、整体水平偏低；“双师型”教师数量不足；专职实验指导人员和专职就业创业指导教师等数量有限。

（三）质量保障体系须进一步完善

各部门协调沟通不够充分、信息反馈渠道不够通畅，存在责权不明和工作不力的问题；教学运行保证、教学督导监测、教学评估控制“三线一体”的教学质量保障机制、体系的整合建构不够；质量监控队伍结构不合理，督导队伍力量不足，专业化水平有待提高。教学管理人员的数量不足、学历和职称偏低，部分教学管理人员素质和能力不能适应现代化教学管理的要求。

对质量文化的重要性和紧迫性认识不够，对如何形成、怎样营造质量文化缺

乏深刻理解，没有形成教学质量全员全程全面参与的浓厚氛围。

九、存在问题的解决措施及建议

针对学校本科教学中存在的问题，结合学校工作的实际情况，学校在建设过程中将着力从以下几个方面开展工作。

（一）深化校企合作，不断创新应用型人才培养模式

进一步加强开放、合作办学的顶层设计，从合作办学的模式、管理制度、经费保障、基本场地建设、考核评价等方面进行系统性设计，推动各专业进行应用型人才培养模式的深入探索与实践，全面提高应用型人才培养的质量。

（二）改善办学条件，继续加强师资队伍建设

采取学校自筹、项目合作和银行贷款等方式，多元化筹集发展资金，进一步加大教学经费投入力度，优化支出结构，把改善办学条件、提高教学质量摆在更加重要的位置，加大对师资培养引进，教学场地、仪器设备，信息化建设和数字化校园建设的经费投入，促进教学相长，为提高人才培养质量提供有力保障。

实施“人才强校”战略。坚持培养与引进并重，创新优秀人才引进、培养和激励机制，大力吸引硕士和行业高层次优秀人才，抓紧引进博士及紧缺专业人才；完善青年教师导师制；完善双师型教师培养机制；对标调整各专业、部门间的师资力量分布；进一步优化教师职称结构、学历结构、学缘结构和年龄结构，提升教师队伍整体水平。

（三）压实责任，推进保障体系与质量文化建设

健全人才培养质量保障组织体系，落实对教育教学各环节和各支撑要素的全面质量管理；完善专业建设、课程教学、实验教学、考试考核、毕业设计（论文）等环节的质量标准建设，形成各环节的评估监控制度；建立健全评价方式，充分发挥专家组织作用，定期组织各模块的绩效评价；健全加强教学质量标准执行信息反馈与教学质量日常监控制度；落实教学质量责任制，强化薄弱环节管理，确保质量保障体系和教学管理运行的通畅高效。

落实立德树人的根本任务，深入贯彻《教育部关于全面提高高等学校教学质量的若干意见》等文件精神，遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，明确符合学校实际的应用型人才培养质量标准。完善专业类应用型人才培养的“校标”，落实应用型人才培养质量标准的指导思想、基本原则、专业大类培养目标、培养规格、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障等范式。学校各部门、各教学单位进一步聚焦应用型人才培养质量标准，细化任务职责，以制定应用型人才培养质量的“校标”为契机，全面提升应用型人才培养质量和水平。强

化师生的质量主体意识，建设全员参与机制，营造浓厚的质量文化氛围，全方位推进学校质量文化建设。

十、附录一：专业人才培养质量个案分析

个案分析之一：雕塑专业

一、专业基本情况

雕塑专业于 2016 年开始招收第一届本科生。目前，有本科生共计 264 人，其中首届毕业生 83 人；专业课专任教师 13 人。

（一）专业定位

专业开设以来紧紧围绕学校发展定位规划，根据区域经济、社会经济以及雕塑相关行业的发展需求，进行了一系列以应用能力培养为基础的人才培养模式的探索，在课程开发、师资队伍、实训基地、学风建设等方面开展了一系列教学改革，力争建成特色鲜明的应用型本科专业，为区域经济和社会发展做出应有的贡献。

（二）人才培养目标

本专业依据学校人才培养总目标，以泥塑、数字雕塑、综合材料技法等实践知识为基础，培养具有立体造型能力、创新创业等能力，能在公共环境雕塑专业等领域、企事业单位、专业设计部门从事专业创作、教学和研究等方面工作的高素质应用型人才。

二、专业的建设与改革

（一）专业建设规划

根据《北海艺术设计学院发展定位规划》，雕塑专业以培养应用型人才为出发点，通过人才培养模式改革与课程体系建设、师资队伍建设、校内外实训基地建设、社会服务能力建设，充分发挥先进的办学理念与优质的教学资源等优势，力争将本专业打造成对区域经济有贡献，为社会培养应用型人才的基地。能够在人才培养、科学研究和社会服务等方面，为地方（行业）经济社会发展做出贡献。

（二）校内外实验实践基地建设

积极与地方企业建立合作，有稳定的校外实习教学基地，能满足教学要求。拥有校内教学实验实训室共 9 间，其中雕塑实验室 5 间，绘画实训室 2 间，材料实验室 1 间，多媒体实验室 1 间，设备总价值 124.5 万元。已建设校外实习实践教学基地 6 个，形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理的实习实践教学基地群，较好地满足了实习实践教学要求。

（三）师资队伍建设

雕塑专业高度重视师资队伍建设，坚持以人才引进与培养为重点，不断优化教师队伍数量与结构。目前，有专业课专任教师 12 人，其中，副高以上职称 2 人，具有研究生以上学历的教师 9 人，引进了来自行业企业的行家里手 4 人。师资队伍结构和数量满足教学需要，发展潜力大。

雕塑专业总体师资水平较高。主讲教师中有 2 名长期任教的俄罗斯籍艺术家和 3 名有国外学历的海归人员。另外，2019-2020 年度，本专业教师主持各级教研、科研项目 4 项，发表论文及作品共计 4 篇 6 件，获得省级以上专业类比赛 6 项。

（四）课程体系建设

本学年，雕塑专业继续深入推进课程体系改革，通过开展广泛的社会调查，分析雕塑及相关专业典型工作任务和职业资格，明确了对接产业进行课程设置的思路，进一步完善了本专业人才培养规格、目标和课程结构，设计并完善了一套满足应用型人才培养和适应岗位能力需求的课程体系（见图 13）。

公共课与通识课模块	公共必修课：思政、英语、语文、体育、计算机等。 公共选修课：通识任选课、创业类课程。
创新创业教育与素质拓展模块	必修课：创新创业指导、课外科技活动、创新创业与素质拓展实践。
专业课模块	专业必修课：专业基础课：素描、构成基础、软件基础、中外美术史、中外雕塑史、解剖与透视等。 专业方向课：数字雕塑、综合材料雕塑、具象雕塑、传统雕塑、公共雕塑、动物雕塑。 专业核心课：泥塑头像、泥塑半身像、泥塑人体、浮雕、创作思维。 专业选修课：相关专业类任选课如：摄影基础、宝石雕刻、篆刻、视频编辑、国画基础等。
集中实践课程模块	公共实践：军事训练。 专业实践：风景写生、文化考察。 毕业环节：毕业实习、毕业创作（论文）。

图 13 雕塑专业课程体系表

（五）专业改革

本专业教师积极探索教学方法与手段的改革，结合外籍教师和有国外留学经历教师的经验，以学生为主体，充分发挥本专业教师团队特色进行中英双语教学；

融入西方开放式教学，鼓励学生自主学习，以课上讨论、学生互评、期末学生个人作品展示的方式，给学生创设多元化的教学环境，增加学生的学习兴趣和仪式感；同时开展体验式教学及开放式教学，让学生在主动搜集资料并系统整理的过程中完成教学目标，掌握学习方法。

推进课程改革，以实用为准则，减弱每门课程的独立性，增强各课程之间的联系，让学生在较短的时间内将知识融会贯通。增强专业跨界意识，建立丰厚的灵感来源信息库。如在专业选修课程中设置摄影、字体设计、宝石雕刻、首饰设计、装置雕塑、木雕、金属雕塑等课程，让学生能够将平面类课程和材料雕塑及相关立体造型知识与泥塑为主的雕塑专业知识融会贯通，有利于学生对应用技术的全面掌握。

加大力度推进实践教学改革，组织专业技能培训、课外研究性学习活动，如：让学生参与教师工作室工作，进行毕业创作（论文）工作等；组织学生到展览馆美术馆参观、考察，为学生提供更多的社会实践机会。另外本年度新增校外实习实践教学基地两个。

完善教学质量保障，重视完善制度建设，和教学质量检查体系。开展专业评估，加强人才培养质量监控。

三、专业人才培养成效

雕塑专业高度重视学生实践创新能力培养，开展以学科竞赛为主导的“第二课堂”，大力支持学生参加各类学科竞赛活动，激发了学生的学习积极性、提高了本专业教学质量。

本学年获得的主要奖项有：第十一届中国高校美术作品学年展共获奖 14 项；第三届国青杯共获奖 14 项；第三届深圳“琵琶杯”获得评委奖；第五届大学生雪雕赛入围奖；全国科教文“十三五”规划课题东方杯文学和艺术作品创作成果展获奖 5 项等。申报获得自治区级大学生创新创业项目 2 项。

本学年本专业教师带领学生设计并制作完成各类项目共计 6 项，其中包括百色凌云县红八军彩架突围战纪念馆，大化县七百弄鸡产业园雕塑，北海市冠头岭沙雕设计制作，鹿寨文化馆文化浮雕设计制作，北海国际客运港口沙雕设计制作，抗日革命纪念馆展示空间作品。（见图 14）



图 14 各类项目设计制作

四、特色发展

（一）培养应用型人才

雕塑专业是一门具有极高艺术特征的学科门类，属艺术学的美术学领域。本专业充分发挥教师团队的专业背景，基于俄罗斯列宾美术学院的经典教学体系来培养学生扎实的专业基础造型能力；结合中央美术学院的适应中国社会背景、适合我国学生教育背景的教学模式，来合理安排教学计划；同时根据海外归国教师的经验融入美国、意大利的先进技术和行业发展理念，以开阔学生眼界，紧跟专业前沿动态，从而提升学生的艺术素养。另外本专业专业基础课多采用外籍教师配合中国教师共同进行双语教学，对学生进行专业知识教育的同时，也能有效的提升学生专业英语水平。

本专业具有很强的地方服务特性，本专业教师长期承接公共雕塑等社会服务型雕塑艺术的设计和制作。美化环境的同时也增进学生的团队合作和社会服务意识。教师带领学生在实践项目中学习创作思维、大型雕塑的实践过程，学生的动手实践能力得到了很大程度的提升。

（二）培养一专多能的人才

本专业以“一专多能”作为人才培养规格要求，开展跨专业、跨学科的综合体验式教学，不仅使学生掌握的各种单项知识和技能得以综合运用，还能够提高学生的综合艺术修养，满足社会对人才的多元化需求。在教学实施中将摄影技

巧、平面设计、首饰设计、3D 打印课程融入专业教学，将专业教学延展到与雕塑这门立体造型艺术相关的各个方向，并将素质教育融入到日常教学中，让学生学习理论和专业知识的同时，培养创新思维能力、团队合作素养、爱岗敬业精神及良好的道德情操。开展小组研究性学习，增强学生团队合作能力，培养学生成为全面发展的高级人才。并通过“名师大讲堂”，邀请中央美院、广西艺术学院等名师教授和优秀从业者开设雕塑及相关方面的讲座，拓展学生专业视野，丰富艺术修养。

个案分析之二：产品设计专业

一、专业概况

（一）专业定位

本专业坚持社会主义办学方向，秉承学校“德为魂、艺求神”的办学理念和全心全意为学生服务的办学宗旨，立足北部湾，面向全国，服务“一带一路”，以学生发展为中心、以能力输出为导向，培养高素质应用型产品设计人才，在艺术设计领域开展前沿性、特色化研究，为文化创意产业的发展作出贡献。

（二）人才培养目标

产品设计专业旨在培养德智体美劳全面发展，系统掌握艺术设计学科的基本理论、基本知识和基本技能，能运用产品设计史论知识、现代设计方法以及数字媒体与信息等设计手段，对接产品设计行业素养要求，培养宽口径、厚基础、一专多能，具有创新精神的高素质应用型人才。毕业生可以在制造业、设计类行业企业从事产品造型设计、交互设计、展示设计以及家具设计等行业工作。

（三）培养方案特点

产品设计专业旨在培养德智体美劳全面发展，系统掌握艺术设计学科的基本理论、基本知识和基本技能，能运用产品设计史论知识、现代设计方法以及数字媒体与信息等设计手段，对接产品设计行业素养要求，培养宽口径、厚基础、一专多能，具有创新精神的高素质应用型人才。毕业生可以在制造业、设计类行业企业从事产品造型设计、人机交互设计、展示设计以及家具设计等方面工作。

产品设计专业以培养应用型人才为出发点，通过人才培养模式改革与课程体系建设、师资队伍建设、校内外实训基地建设，进一步深化“产教融合、以赛促学”的人才培养模式，全面提高人才培养质量，使本专业在人才培养、社会服务等方面在区内外高校中具有一定知名度和影响力。

（四）在校生情况

产品设计专业现有本科生 752 人，其中 2016 级 223 人，2017 级 183 人，2018 级 199 人，2019 级 147 人。首批本科生共计 222 人已于 2020 年毕业。

二、师资队伍

（一）数量与结构

教师是学校发展的核心竞争力，师资水平是影响教学质量的关键性因素。本专业严格执行学校制定的师资培养计划及师队伍建设的一系列规章制度，并不断

强化师资队伍建设,现已建成一支具有教师系列职称并取得设计师职业资格证书的“双师”型教师队伍,聘任来自艺术设计行业、企业的行家里手担任兼职教师。目前,有专任教师22人。从职称结构看,副高以上职称7人;中级职称15人。从学历结构看,具有研究生以上学历的教师12人。从年龄结构看,30岁以下青年教师6人,占22%;30岁至55岁教师16人,占59%;55岁以上教师5人,占19%。(见表8)

表8 产品设计专业教师数量与结构

项目	职称结构			年龄结构			学历结构		
	正高级	副高级	中级	>55	30-55	<30	研究生	本科	专科及以下
人数	2	5	15	5	16	6	11	10	0

(二) 参加培训、进修、访学情况

本专业鼓励和支持青年教师通过各种途径进行学习进修,提高学历层次,提升学术水平;组织教师参加全国高校教师网络培训和继续教育公需课等。如邓渠成、续磊等6位青年骨干教师到高校、公司等进行专业学习和技能培训;张莹、张筠梓、周燕、宋歌等14位老师到日本、欧洲考察学习。

(三) 高职称教师授课情况

为充分发挥高职称教师在教学上的带头示范作用,形成良好的科学教学机制,本专业教授、副教授每学年均为本科生授课,保证了课堂教学质量。(见表9)

表9 2016-2019年度教授、副教授为本科生授课一览表

教授(人)	为本科生授课		副教授(人)	为本科生授课	
	人数(人)	比例(%)		人数(人)	比例(%)
3	3	100	7	7	100

(四) 专业水平与教学能力

本专业有多位教师在设计公司从事设计工作,不仅有丰富的教学经验更有深厚的实践应用经验,为应用型本科人才培养提供了坚实的师资保障。

如专业带头人诸小丽为广西第五届高等学校教学名师、南宁市第八批拔尖专业技术人才、2013年获广西自治区级优秀教师、2013年获全区教育系统五一巾帼标兵,任全国高校大学生工程训练综合能力竞赛广西赛区评委,全国大学生创

新设计及制造大赛广西赛区评委,全国职业技能大赛广西赛区工业设计专业大赛评委。主持国家课题 1 项,自治区课题 5 项,获广西教育教学成果一、二、三等奖 3 项、主持自治区级精品课程 2 门。在《制造技术与机床》、《机械工程材料》、《热加工工艺》、《铸造技术》、《有色金属》等全国核心期刊发表论文 28 篇,其中《工艺型仿铜铜鼓的材料与技术研究》等 2 篇论文获南宁市自然科学优秀学术论文二等奖。主持国家实用新型专利 4 项。出版《pro/engineer 案例教程与实训》等教材 10 本,其中获“十二五”、“十一五”国家职业教育规划教材立项 2 本、获广西优秀教材二等奖 1 本、获广西高等学校优秀教材立项 2 本。主持的网络课件分别获第十二届全国多媒体课件大赛二等奖、广西教育技术应用大赛一等奖等奖项。

邱杰,副教授,在《艺术大观》、《中国教工》、《智库时代》等期刊上发表学术教改论文 3 篇。《基于创新应用能力培养的产品专题设计教学研究与实践》获校级成果奖二等奖;路由器(火星)、U 盘(蝉翼)具有外观专利 2 个;指导学生参加 2012 年全国大学生产品设计大赛获全国优秀奖一名、广西赛区一等奖两名、广西赛区二等奖一名、广西赛区优秀奖一名。指导学生参加 2014 年全国大学生产品设计大赛获全国优秀奖两名、广西赛区一等奖八名、广西赛区二等奖八名、广西赛区三等奖五名、学院最佳组织奖。

邓渠成,国家 NACG 工业设计师,有 10 年产品设计行业工作经验;创客空间(深圳)工业设计有限公司总监,参与设计了《医用喷雾器》《软骨耳机》《磨皮机》《电焊机》等作品;曾参与《2017 环广西公路自行车世界巡回赛》北海赛段物料的设计、《斯道拉恩索北海工厂聚乙烯淋生产线投产仪式》相关活动的设计物料;设计与制作《京东北海特产馆》展示设计。多次指导学生参加比赛获奖,主持多项省级科研课题。

续磊,高级工业设计师,有 6 年产品设计行业工作经验;曾任木马设计集团宁波分公司项目经理,负责项目商务与设计管理。曾任深圳佳简几何工业设计公司工业设计师,负责项目设计。服务客户包括华为、腾讯、迅雷、暴风影音、光晕科技等国内大中企业。多次指导学生参加比赛获奖,是本专业“以赛促教、以赛促学”的骨干教师。指导学生获得 2018 年全国工业设计大赛广西赛区一等奖 9 项、二等奖 16 项、三等奖 13 项、并获得优秀指导教师称号;获 2018 年国际奖项光宝英飞凌特别奖;“东方 1 号杯”工业设计大赛创意类一等奖;指导学生斩获 2018 年全国大中学生第七届海洋文化创意设计大赛入围奖 7 项等。

(五) 教学改革与科研情况

2016 年以来,本专业教师主持教学改革项目 9 项,其中自治区级 5 项,校级 4 项;主持科研课题 9 项,其中自治区级 6 项,市厅级 2 项,校级 1 项。各项

目研究按预期计划开展，研究进展良好。（见表 10）

表 10 专业开设以来专业教师主持的教育教学研究和改革项目情况表

课题名称	主持人	项目类别	立项时间	经费（万元）	备注
北海市“海洋丝路”文化特色商业展示空间设计研究	张莹	区级 (A类)	2017	2.0	在研
产品设计专业信息化教学资源的实践研究	张筠梓	区级 (B类)	2018	1.0	在研
基于应用型人才培养的广告策划与设计课程研究与实践	李林平	区级 (A类)	2015	2.0	在研
广西应用型本科视觉传达设计专业软件课程研究与实践	黄锦	区级 (A类)	2016	2.0	在研
广西民间美术在高校视觉传达设计教学中的传承与创新研究	陈莎	区级 (A类)	2017	2.0	在研
产品设计专业《机械制图》课程教学改革研究	曾思铭	校级	2017	自筹	已结题
以客户沟通为目标的产品设计电脑效果图课程教学改革研究	邓渠成	校级	2017	自筹	已结题
从理性走向感性-产品设计专业结果素描教学改革研究	宋歌	校级	2017	自筹	已结题
链式教学模式在构成教学中的应用研究	周燕	校级	2017	自筹	已结题

产品设计专业教师编写了《色彩基础》《设计构成》2本专业教材，由中国建材工业出版社出版，全国发行；在自治区级以上国家公开出版的各级刊物上共发表论文 37 篇。

三、教学资源

（一）专业建设经费

2016-2019 年本专业共计投入 671.6 万元，经费来源于学校自筹。经费主要用于：课程建设、图书和专业实验实训室设备的购置、更新，以及教学日常支出、专业综合改革、教师队伍建设等。（见表 11）

表 11 专业建设经投入与使用情况表

经费投入/使用		2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2015-2019 年 合计
合计		五年制 专业填 写此列	188.4	165.6	175	142.6	671.6
经费 来源	学校		188.4	165.6	175	142.6	671.6
	各级财政		0	0	0	0	0
	社会		0	0	0	0	0
经费 用途	基础建设		60	60	60	60	240
	教学实验仪器 设备		41.9	40.5	41.2	40	163.6
	师资队伍		7.6	7.6	8.2	7.3	30.7
	教学运行与改革		8.5	8.6	8.9	8.3	34.3
	其它		3.1	2.2	2.3	1.8	9.4

（二）教学资源建设

1.校内实验实训室建设

本专业设有 16 间校内实验实训室，其中设计实训室 6 间，基础实验实训室 3 间，模型实验实训室 1 间，计算机实训室 2 间，创新创业工作室 2 间，影像鉴赏实训室 1 间，产品设计工作室 1 间，仪器设备总价值 163.6 万元，保证了教学和实践需要。（见表 12）

表 12 校内专业实验实训室一览表

实训室名称	数量	面积	设备值
	(间)	(平方米)	(万元)
设计实训室	6	1131.4	25.4
基础实验实训室	3	708	10.5
模型实验实训室	1	188.6	16.8
计算机实训室	2	663	64.8
创新创业实训室	2	188.6	8.6
影像鉴赏实训室	1	664	22.1
产品设计工作室	1	115	15.4
合计	16	3543.6	163.6

在加强实验、实训基地硬件建设的同时，注重加强实训（实验）教学人员的技术培训，有计划、有重点地对实训（实验）教学人员进行培训，采取在职培训为主，外出进修提高为辅的培养方式，提高实训（实验）人员的业务素质。建立

健全以岗位制为核心的各项规章制度，提高实训（实验）教学人员的教学积极性。

2.校外实习实践基地建设

本专业目前已建设了校外实践教学基地 8 个，形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群，较好地满足了实践教学要求。（见表 13）

表 13 产品设计专业校外实习实践教学基地一览表

序号	基地名称
1	宁波木马工业设计有限公司
2	深圳市佳简几何工业设计有限公司
3	创客空间（深圳）工业设计有限公司
4	郑州长风企业营销策划有限公司
5	广西美度旅游开发有限公司
6	广西中赛体育服务有限公司
7	宁波是也文化有限公司
8	武汉龙派创意设计有限公司

本专业对校外实践基地的建立制定了相应的管理和运行制度。对拟建实践基地的企业都要进行考查评估，对其规范性、合理性进行调查与分析，选择适合本专业学生发展的单位；对于已有的校外实践基地，签订相应的协议，制定实践基地的管理制度和保障正常运行的措施，明确规定了实践基地的职责与权利，并对其实行监督和管理，最大程度保障学生的利益与学习效果。（见表 14）

表 14 校内外实验实训实习实践中心/基地情况表

序号	中心/基地名称	校内外	依托单位	实验、实训、实习学生人次					备注
				2015/ 2016 学年	2016/ 2017 学年	2017/ 2018 学年	2018/ 2019 学年	2019/ 2020 学年	
1	北海艺术设计学院 实习基地	校外	宁波木马工业设计有限公司		10	11	8	10	
2	北海艺术设计学院 实习基地	校外	深圳市佳简几何工业设计有限公司		8	15	15	8	
3	北海艺术设计学院 实习基地	校外	创客空间（深圳）工业设计有限公司		12	7	8	12	

4	北海艺术设计学院 实习基地	校外	郑州长风企业营 销策划有限公司		10	11	12	10	
5	北海艺术设计学院 实习基地	校外	广西美度旅游开 发有限公司		20	10	8	20	
6	北海艺术设计学院 实习基地	校外	广西中赛体育服 务有限公司		15	12	8	15	
7	北海艺术设计学院 实习基地	校外	宁波是也文化有 限公司		8	11	11	8	
8	北海艺术设计学院 实习基地	校外	武汉龙派创意设 计有限公司		10	5	10	5	
9	科研实验室	校内			10	17	6	10	
10	材料创意实验室	校内			5	11	8	5	
11	工程基础实验室	校内			10	7	5	6	
12	设计图学实验室	校内			10	15	8	10	
13	五点工作室	校内			11	11	11	11	
14	模型制作实验室	校内			12	8	8	12	
15	产品设计实训(一)	校内			5	14	5	5	
16	产品设计实训(二)	校内			8	11	6	8	
17	产品设计实训(三)	校内			12	4	5	10	
18	计算机实训室	校内			5	6	4	5	

(三) 教材、图书资源利用情况

本专业基础课程教材选用了优秀、经典的国家级规划教材；专业课程首选近三年出版的专业指导委员会推荐教材，其次选用正规出版社出版的高质量精品教材，保证选用的教材符合课程教学大纲的要求，满足教学的需要。

四、教学建设与改革

(一) 专业建设

根据“十三五”规划的总体思路，以审核评估为契机，进一步进行产品设计专业的规划和建设。在结合广西省北海市当地文化产业及自身特色发展，对本专业建设进行整体推进。

在本专业师资结构上，为了适应时代和专业技能的发展，在结合自身特色的基础上，我校产品设计专业组建了由副院长、基础部主任、实践部主任等领导班长。副院长由邓渠成当任，主要负责项目申报和实践研究；基础部主任由曾思铭负责，主要负责产品设计基础课程的理论研究；实践部主任主要负责校企合作，由多年企业工作经验的续磊负责，深化校企合作改革，使学生的理论知识在实践中能更好地应用。

在校内实训建设方面，本专业设立了16间校内实验实训室，其中设计实训室6间，基础实验实训室3间，模型实验实训室1间，计算机实训室2间，创新创业工作室2间，影像鉴赏实验实训室1间，产品设计工作室1间，仪器设备总价值163.6万元，保证了教学和实践需要。在校内实习实践基地建设方面，本专

业目前已建立校外实践教学基地 8 个，形成了校内外相结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群，较好地满足了实践教学要求。

本专业严格执行学校校外实践教学基地的管理和运行制度。对于拟建实践基地的企业都要预先进行考查评估，对其规范性、合理性进行调查与分析，签订相应的协议，明确规定其职责与权利，并对其实行监督和管理，最大程度保障学生的利益与学习效果。

（二）课程建设

在课程建设方面，本专业按照产品设计岗位能力需求，分析产品设计行业典型工作任务和职业资格要求，按照《普通高等本科专业类教学质量国家标准》确定本专业人才培养规格、目标和课程结构，构建了一套符合产品设计人才培养规定的应用型本科人才培养方案。课程结构分为四大模块，即通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业课程模块和集中实践课程模块，每个模块安排相应的课程。（见图 15）

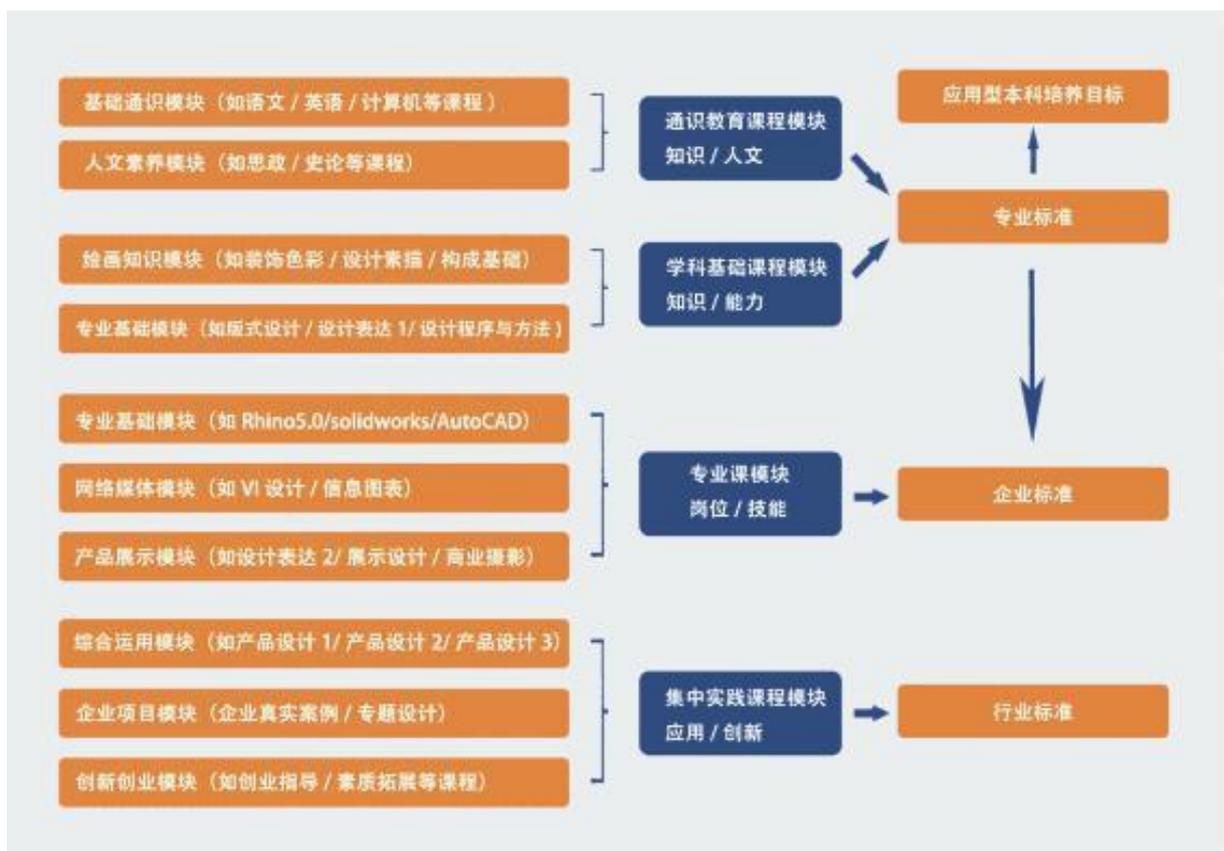


图 15 产品设计专业课程结构

课程体系分为公共基础课、学科基础课、专业课和集中实践教学，课程性质分为必修课和选修课。本专业学生毕业要求达到的最低学分为 160 学分，从而适

应培养高素质、应用型人才的需要。在教学过程中，把行业竞赛题目和企业的项目引入课堂教学，注重实践教学，体现学生职业发展的需要，具有科学性与合理性。（见表 15）

表 15 产品设计专业 2019 级各类课程学分和学时分配表

培养计划学时与学分统计													
学时数					集中性 实践环 节周数	学分数							
总数	其中				40	总数	其中		其中				其中
	必修 课	选 修 课	理 论 教 学	课内 实践 教学			必修 课	选 修 课	集中 实践 教学	理论 教学	实验教 学	课外 科技 活动	
2366	1946	420	1844	490		160	137	23	30	104	27	2	6
所占 比例	82%	18%	78%	21%		所占 比例	86%	4%	9%	65%	17%	1%	4%
培养计划 总学时	2366+40 周				实践教学学分 (集中实践+实验教学)								57
					实践教学学分占总学分比例								35%
					毕业学分要求								160

本专业人才培养方案和课程体系设计基于产业、行业和企业的人才需求，培养目标和要求符合国家标准的设计学类专业人才培养定位，课程设置符合毕业生对知识、能力和素质培养的要求并与培养目标相吻合。

（三）教学改革

本专业在教学改革中主要以创新创业教育改革、实践教学改革和推进“产教融合、以赛促学”的教学模式改革二大模块为主。

1. 深化创新创业教育改革

本专业非常重视学生参与大学生创新创业训练计划项目和“互联网+”大学生创新创业大赛项目，专门拟定了该项目的组织实施方案，提前部署，召开项目启动会，积极动员师生参与。本专业将大学生创新创业计划纳入人才培养方案，设置了课程学分，开设了《创新创业指导》等必修课；鼓励高年级同学将专业设计作品进行成果转化，申报专利，培育创业项目；通过开展创业大讲堂、创业体验赛和周末创业沙龙等活动，让学生置身于创新创业氛围中。2019 年组织学生进行创新创业知识讲座 15 次。学校通过 QQ 群、微信群加强与学生互动，探讨专业设计及专利申报相关问题，随时辅导学生，培养学生的创新意识，创新思维、创新能力和创业技能。创新创业项目采取指导教师责任制，在教师指导下，学生

们充分展示独特创想，成效显著。近两年创新创业活动，共获奖 20 项，国家级 6 项，自治区 14 项。2018 年张志祥、陈丰、郭亦汾同学获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区铜奖。

2.继续推进实践教学改革

根据专业人才培养方案的要求，积极探索“校内实践与校外实践相结合”的实践教学。在实践教学过程中，一方面充分利用学校的资源，采用模拟、注重学生动手能力的培养；另一方面利用实训基地，行业企业资源，各个教学情境以实际项目或学生创新项目为载体组织教学内容，注重校企合作。经过多年的探索，已经初步形成了比较完善的实践教学体系，并在教学实践中取得良好的效果。（见表 16）

表 16 列入专业教学计划的集中性实践教育活动

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周数	周数		执行学期及周数									
						分配		一	二	三	四	五	六	七	八		
						理论	实践										
集中实践环节	公共实践环节	JW00021	军事训练	2	2 周	√											
		JW00071	社会实践	4	4 周	√											
	专业基础实践环节	SJ22041	风景色彩写生	1	1 周	√											
		SJ22431	模型技术初步	2	2 周	√											
		SJ22171	设计表达 II	4	4 周						√						
	毕业实践环节	SJ22391	毕业实习	6	12 周											√	
		JW00061	毕业考察与教育	3	3 周											√	
		SJ22381	毕业设计（创作）	4	6 周												√
		SJ22311	毕业论文（设计报告）	4	6 周												
				总学分、总学时	30	40											

到目前为止，本专业已与宁波木马工业设计公司、深圳佳简几何工业设计有限公司、深圳创客空间工业设计有限公司、北海中赛体育服务有限公司、郑州长风企业营销策划有限公司、广西美度旅游开发有限公司、宁波是也文化有限公司、武汉龙派创意设计有限公司等多家企业单位建立了校企合作关系。校外实

践基地有力地配合了实训教学的需要，让学生真正到企业中考察调研，开展项目设计，促使学生的设计实践能力得到切实的锻炼。

2016年以来，本专业按教学计划开设和完成了各个实践教学环节的教学任务，除了抓好专业计划内集中性实践教育教学及各课程的课堂教学实践之外，还特别注重组织学校的资深老师、专家和邀请校外专家、学者对学生开展系列学术讲座，拓宽视野，提升自我，为步入社会打下良好的基础。

四、毕业设计论文

本专业建立了产品设计专业学术委员会，由诸小丽教授、张筠梓、张莹、邓渠成等教师组成的学术委员会，负责毕业生的毕业设计及毕业答辩环节。毕业设计主要由张莹、张筠梓、诸小丽、邓渠成等教师为学生拟定的智能家居设计、可穿戴设计、交通工具设计、儿童玩具设计、交互设计五个方向。学生根据其选取的设计方向进行毕业设计的创作。在毕业论文环节，本专业以导师制的形式，将学生与各个导师进行分组，从选题报告、拟定大纲、论文写作对学生进行辅导，确保所有学生达到本科毕业论文的基本要求。

五、教学质量保障

（一）教学质量监控

本专业建立了比较完善的教学管理人员队伍，教学管理人员通过听课、巡视、检查等方式深入教学一线，及时发现和解决教学方面的问题。注重信息反馈，发现问题及时将意见以书面形式反馈到任课教师，同时定期召开师生座谈会讨论教学情况。在管理过程中注重充分发挥教研室作为教学基础单位的功能作用，注重加强教学计划落实、教学运行的合理、教学质量的把控。学院每学期以教研室为单位开展期中检查，每周组织开展教研活动一次，就专业发展和教学科研活动开展研讨，帮助教师提高教学水平。

（二）教学质量评价

根据学校教学管理规章制度要求，通过学生信息反馈、学生评教、教师互评、召开师生座谈会、检查教师教案、教学计划、作业批改、考勤等途径，及时发现和解决问题，保证本专业教学高质量稳定运行，至今未发生过一起重大教学事故。

（三）开展专业评估

本专业评估分为校内与校外的评估。校内评估主要由学校及学院领导根据人才培养方案目标结合人才培养方案的实际执行情况开展不定期的督查评估。校外评估一方面接受来自上级主管部门的检查评估，如自治区的学位认定评估、民办学校年检以及高等教育质量监测国家数据平台的监督等；另一方面接受来自校企

合作单位对学生实习情况、人才培养成果进行的评价。

六、人才培养质量

（一）学生专业素养培养情况

本专业开办以来，重在培养学生设计能力。学生主要学习美学基础、计算机辅助设计技术和产品设计程序与方法，应用技术与美学知识及空间设计原理和法则，综合协调产品的造型、结构、功能、材料等内在因素，以及产品与人、环境、市场销售等外部联系，使产品的形式与功能达到完美的状态，从而开发设计出具有高度人机协调关系和较高审美价值，并广受市场欢迎的现代工业产品，使学生具备丰富的文化底蕴和较强的操作能力，既有坚实的工程科学技术基础，又有较强的艺术创新能力，适应当前产品设计的新潮流。

1.参加学科竞赛获奖

2016—2020年积极组织学生参加校外各级各类产品设计大赛，共获奖107项。其中国际奖项IF新秀奖2项；国家级18项：佳作奖8项、优秀奖1项、入围奖8项、鼓励奖1项；省部级17项：一等奖3项、二等奖4项、三等奖7项、优秀奖3项；区级70项：一等奖12项、二等奖24项、三等奖31项、优秀奖2项、入围奖1项。

2.实践教学提升学生的专业素质

本专业开展多种实践活动，如：工作室实践、毕业设计、毕业实习、公司项目、社会实践等活动，提高了学生的实践能力、锻炼了沟通与协调能力等。学生参加全国信息化工程师项目考试，获得工业设计师资格认证124人，获得平面设计师资格认证1人，获得UI设计师资格认证1人。

（二）学生综合素养培养情况

本专业秉承“道德”校训，注重培养学生的综合素质。通过多形式多种类的活动，使学生不仅拥有智慧，还具备诚信、勤奋、刻苦、坚毅以及勇于担当的品质，同时提升学生思想政治素质、道德修养以及健全的心理素质及身体素质。

1.立足专业、鼓励辅修

本专业在鼓励学生强化专业知识的同时，也要求学生广泛了解多方面知识。本科生发表论文6篇。辅修第二学位的学生3名。

2.凸显专业特色的课外科技文化和社会实践活动

在抓好专业课程学习的同时，组织学生积极参加各项科技文化和社会实践活动，在活动中得到很好的锻炼。本专业的学生参与了北海市大型社会活动，积极服务地方建设，比如在“2017环广西公路自行车世界巡回赛——北海站比赛”中，本专业的500多名学生组成了庞大的志愿者队伍，为赛事活动做了大量的服务工作，受到了举办单位的高度赞赏。唐庆同学代表学校参加“广西高校第三届

创客马拉松”比赛获得一等奖；田青青同学代表学校参加“广西高校第二届创客马拉松”比赛获得三等奖。

3.创新创业活动

本专业将创业教育纳入人才培养方案，先后开设创新创业基础必修课，开设了创新精神培养及创业教育、网络创业理论与实践等选修课，引导大学生创新创业。在授课过程中，教师们引用大量身边的创业案例，进一步激发了本校学子的创业热情。专业开设以来组织学生参加多项创新创业活动，其中国家级 6 项，自治区级 14 项；共计 80 余项创业项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛，其中 16 级张志祥同学的项目“思顿——大学校园服务优化平台”获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区铜奖。截至到 2019 年 4 月，该项目公众号关注人数突破 11000 人次，入住商家 105 户，平台注册用户突破 10225 人，半年平台交易额达 630 余万元，具有强大市场潜力。本专业学生的创新创业项目类别以文化创意为主，服务地方经济发展，在项目实施过程中，不仅仅锻炼了学生的创业能力，更重要的是培养了学生的创新意识和创业精神，在今后的发展中具有重要意义。

4.体育锻炼活动

本专业学生积极参加学校组织的大学生田径运动会、极富地域特色的沙滩运动会、校内篮球、羽毛球比赛等一系列体育比赛和活动，取得了良好的成绩，在学校第 17 届沙滩运动会中，本专业学生获女子组“8 人 9 足”项目第三名，男子组“8 人 9 足”项目第五名，高跷接力第五名，拔河比赛第三名；在学校第 18 届沙滩运动会中，获沙滩排球第一名，拔河比赛第三名，男子“8 人 9 足”第二名，女子“8 人 9 足”第三名，“水到渠成”项目第五名。通过参赛，既锻炼了身体，融洽了师生、同学关系，又培养了团队协作精神，增强了学生的凝聚力、向心力和集体荣誉感。本专业学生体测达标率在 85%以上。

（三）就业指导工作和就业情况

积极指导并促进学生就业。明确专任领导、班主任和专业导师负责学生就业工作。在新生入学时，对于学生进行专业导入，为学生设定学习目标，帮助学生正确认识、了解自己，提升学生的就业竞争力与意识。毕业实习阶段，每个班级班主任负责的同时，安排一名专业导师同时指导学生就业，提出就业全程化的具体要求，准备作品集、投递简历等就业的过程，预演就业流程。产品 2016 级本科生毕业实习阶段社会用人单位对毕业生的评价优良率达到 95%及以上。

本专业设立以来，高度重视学生的就业能力及创新创业能力的培养，通过开设就业指导课、“名师大讲堂”讲座等方式，让学生得到系统的就业创业教育，引导学生明确就业方向，做好就业准备。今年，受经济下行及疫情双重影响，毕

业生就业受到很大的冲击，就业率下滑。目前学校千方百计拓宽就业渠道、对离校未就业毕业生进行线上指导服务，力争年底就业率达到 92%以上。

在升学教育方面，鼓励学生报考专业研究生，帮助学生解决考研中遇到的问题。目前产品专业考取研究生 2 人，其中隋昊霖同学考取哈尔滨理工大学研究生，胡永超同学考取广西科技大学研究生。

七、专业特色与优势

产品设计专业开办以来，坚持以赛促学，赛教融合、以产带学、以研促学、以学助产，与产业、行业形成有效互动机制，吸引企业关注教育、介入教学，参与教学共同研究和优化课程设置、培养流程、教学方案，形成了校企合作育人的专业特色。

（一）形成“以赛促学，赛教融合”的特色教学模式

1.以赛促学，通过竞赛激发学生的积极性和创造性

授课教师针对不同课程遴选与之相匹配的专业竞赛作为课程实践项目的主要内容，分解大赛作品的过程中完成对专业知识的讲授，避免学生对学习产生迷茫感，让学生带着问题参与实践学习，从而更好地激发学生的创造性思维。同时，鼓励学生参与学科竞赛，可以充分调动学生学习的兴趣，在大赛中获奖对学生来说也是一种激励，使学生对专业学习更有积极性，激发了其对专业学习的热情。

2.赛教融合，通过驱动式的教学方法促使学生提升专业水平

依托竞赛项目优化课程教学目标和教学内容赛教融合是将设计竞赛与整个课堂教学结合，将比赛的内容作为课程的核心问题发放给各个小组，根据整个设计项目的推进设置一系列的具体问题。整个教学过程可以分为设计选题、设计构思、设计执行、执行完稿等步骤，不同的阶段要求学生相互配合解决不同的问题。如在产品设计 I、产品设计 II 等教学中，教师可以结合国际 IF 产品设计和全国大学生工业设计比赛的命题要求，将大赛命题嵌入教学过程，把大赛命题作为阶段性的实践作业布置给学生完成。教师通过对命题的分解，让学生明白如何完成不同阶段的任务，目标更明确，思路更清晰。将比赛命题嵌入教学过程，一方面可以实现教学目标的基本要求，完成相关的教学内容。另一方面可以通过驱动式的教学方法促使学生提升专业水平。

部分获奖如下：2019 年和 2020 年学生作品获得国际设计奖项“IF 新秀奖”2 名，2019“龙韵杯”国际竹木产品创新设计大赛银奖。2019 年中国工业设计大赛广西赛区一等奖 3 名，二等奖 9 名，三等奖 7 名。2018 年广西赛区一等奖 12 名，二等奖 23 名，三等奖 30 名。2016 年全国大学生工业设计大赛全国入围奖一名，广西赛区一等奖 5 名，二等奖 3 名。在国内国际专业设计比赛中荣获百余个奖项。在这里离不开产品专业所有老师与同学的努力和“5 点创新设计工作室”

的支持。

（二）搭建高水平的协同育人平台

通过校企合作，为师生能力发展提供平台，促进教学改革。本专业与 8 家企业签订合作协议，为学生的实践、实习和就业以及专业教师进入企业锻炼提供了良好的平台，提高了学生的就业竞争力和专业教师的实践能力。邀请企业行业专家开展人才培养方案研讨，参与专业课程改革，共同培育人才。例如，本专业与宁波木马工业设计有限公司建立了协同育人基地。该公司是中国十佳设计公司、设计创新示范企业。本专业与该公司达成资源共享、协同育人协议，共同制定应用型人才培养标准，共同完善人才培养方案，共同构建教学体系和教学内容，共同建设实训基地，共同组建教学团队，共同实施培养过程，共同评价培养质量，摆脱传统的培养方式，更加注重对学生的创造思维、实践能力的培养，每年都有师生到该公司进行实践性教学。本专业与广西中赛体育服务有限公司共建了创新创业实践基地。该公司主要从事文化、旅游、体育项目的策划，户外活动及体育赛事的策划、设计，体育服饰及工艺美术品设计。师生积极参与项目研发，并将实际项目引入课堂，针对平面设计和展示设计工作任务，培养学生的职业素质与创新创业能力。近 3 年学校师生与企业共同开发了以下项目：第十五届中国—东盟博览会北海“魅力之城”系列活动之活力北海体育健康系列获得暨《2018 全国海钓锦标赛》设计整套视觉方案，并投入使用。为北海市体育局《纪念习近平总书记视察北海一周年活动》设计整套视觉方案。参与北海市海城区《京东北海特产馆》展示设计与制作。参与中信国安《北海海丝水乐园》设计、广西斯道拉恩索（芬兰）品牌活动设计等。

八、存在的问题及改进计划

产品设计专业本科教育依然存在一些问题和不足：高层次领军人才仍存在不足，中青年教师、新办专业教师的整体教学水平需要进一步提高；有重大影响的科研成果仍然较为缺乏，教师科研、创作水平需要进一步提升。

（一）教学质量

1. 课堂教学方面

产品设计专业一直坚持课堂教学是人才培养的主阵地，以开放式精品示范课堂计划为引领，推动研讨式、互动式教学，但是，专业课程门数较多，教师投入的精力不一，仍然存在“灌输式教学”以及对着 PPT 照本宣科的情况。任课教师的教学方法需要改进，同时要思考如何在课堂教学中强化育人，切实做到教书与育人相统一，言传和身教统一。

2.教师教学评价方面

教师教学质量网上评价系统有待进一步改进，移动端评教功能还有待进一步完善，不便于师生使用。目前教学质量评价以总结性评价为主，评教结果要学期结束后才能进行统计、分析和反馈，明显滞后于教学改进的需求。而且，教师评价的结果未能得到有效的利用。

（二）拟解决问题的措施与建议

加强教师听课评课和督导工作，提升教师教学能力。一是利用校院两级督导结合学生评教、同行评教的基础数据，有针对性地进行听课，逐步实现全员覆盖，对于课堂效果不好的教师进行培训指导，不断提高教学水平和教学能力，对确实不适合课堂教学的教师调离教学岗位。二是加强教师师德师风建设，把社会主义核心价值观纳入教师职前准入、职后培训、管理考核的全过程。学校教师工作部改进教师培养模式，着力提升教师综合素质，增强育人能力。

探索建立定性与定量相结合的教学质量综合评价体系。在考核教学工作量的基础上，将师德情况、教学贡献、教学荣誉、教学成果、教学质量，以及在教学内容上结合学科前沿发展、教学方法上开展研究与探索、在第二课堂方面指导学生创新创业工作等方面情况纳入考核内容，建立更加科学合理、真实客观的教师教学工作综合评价体系。

改进督导工作方式和进一步充分发挥督导职能，加大对督导队伍教育教学专业能力培训，让督导专家在深入课堂的同时，可以为教师提供更为专业的咨询和指导，将教学改进有效。

附录二

2019-2020 学年本科教学质量支撑数据

一、师生比 15.48:1	学 生 数	类 别	数量 (人)	占比 (%)
		全日制在校学生数	14052	/
		专科生	13	0.01
		本科生	13250	99.95
二、教师数量及结构	教师数	自有专任教师数	502	——
		自有专任教师中高级职称数	150	29.88
		自有专任教师中硕士及以上学位数	273	54.38
		外聘教师数	388	——
三、专业设置情况	本科专业总数		18	——
	2019 年本科招生专业总数		18	——
	2019 年停招生专业名单		无	——
	新专业名单		数字媒体艺术, 土木工程, 建筑学, 雕塑, 产品设计, 服装与服饰设计, 绘画, 摄影, 学前教育, 舞蹈表演、汉语言文学、哲学、播音与主持艺术、艺术教育	——
四、教授上课情况	教授		主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	75.61
	为本科授课比例		教授讲授本科课程门次占课程总门数的比例 (%)	6.24
五、教学行政用房情况	教学行政用房面积		教学行政用房总面积 (m ²)	219, 141.69
			生均教学行政用房面积 (m ²)	15.6
	实验、实训室面积		实验、实训室总面积 (m ²)	79915.03
			生均实验、实训室面积 (m ²)	5.54
六、教学科研设备情况	教学科研仪器设备值		教学科研仪器设备总值 (亿元)	0.589

		生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.42
		当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	413.76
七、图书馆情况	纸质图书	图书总数 (万册)	127.80
		生均图书 (册)	90.95
	电子图书	图书总数 (万册)	6.7714
八、教学经费投入	2019 年度	生均本科教学日常运行支出 (元)	2105.59
		本科专项教学经费 (万元)	8244.28
		生均本科实验经费 (元)	99.76
		生均本科实习经费 (元)	291.92
九、开设课程情况	门次	课程总门数 (门)	681
	选修课	占总学分比例 (%)	13.34
	实践教学	占总学分比例 (%)	38.25
十、体育	体质测试	达标率 (%)	85.88
十一、学生学习 满意度	评价等级	良好及以上 (%)	91.6%
十二、应届本科毕业生情况		毕业率 (%)	98.83
		学位授予率 (%)	99.89
		就业率 (%)	46.16